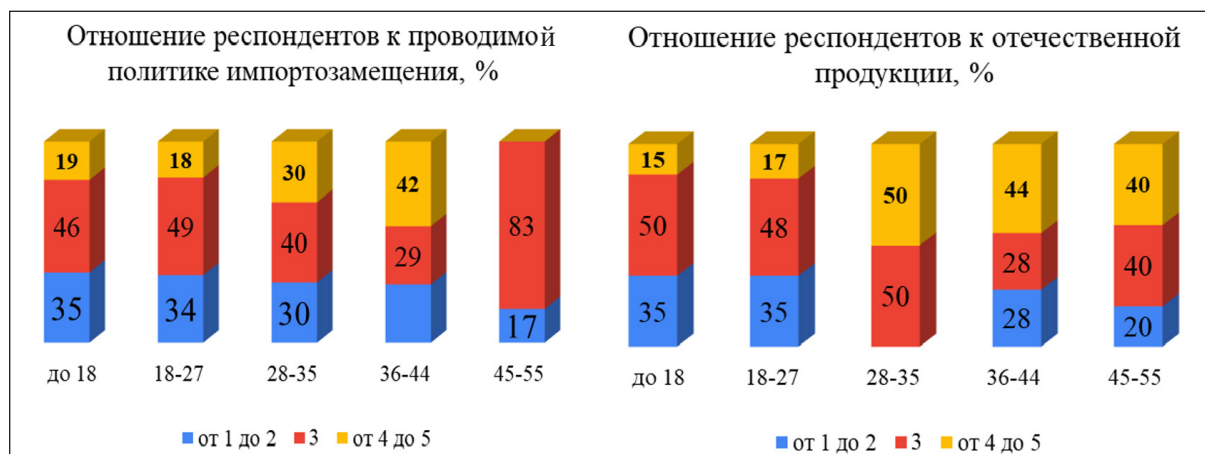


ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОВОДИМОЙ ПОЛИТИКЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Перед началом осуществления в полном объеме политики импортозамещения в Республике Беларусь надо изучить мнение потребителей продукции — граждан. Во многом от их принятия проводимой политики будет зависеть ее успех. В исследовании была поставлена задача проанализировать данные опроса граждан страны и на их основе построить модель показателя «Склонность к приобретению товара». В опросе приняли участие 2722 респондента (430 до 18 лет (15,8 %), 2070 возрастом 18–27 лет (76 %), 83 возрастом 28–35 лет (3 %), 92 возрастом 36–44 года (3,2 %), 47 возрастом 45–55 лет (2 %)).

Результаты исследования изображены на рисунке.



Результаты исследования отношения потребителей

Около 57 % в потребительской корзине респондентов из импортных товаров занимают продукты питания, бытовая техника и косметика; 34 % — одежда и лекарства; около 9 % — покупка импортного программного сопровождения. Больше 50 % работающей части респондентов раз в неделю покупают импортные товары. По данным опроса, только четверть респондентов согласна отказаться от импортной продукции в пользу отечественной в случае улучшения качества и уменьшения цены. По результатам также было установлено, что именно эти два показателя являются наиболее важными при покупке товаров. Еще одним важным моментом является то, что 58 % респондентов готовы перейти на отечественную продукцию, если исчезнут импортные аналоги, что может сыграть важную роль при проведении агрессивной политики импортозамещения с запретом ввоза определенных товарных позиций. Наиболее лояльной является группа людей возрастом от 28 до 45 лет, а самая нелояльная группа — возрастом 18–27 лет.

По результатам исследования можно предложить показатель «Склонность к приобретению товара», который поможет при формировании ассортимента и поиске целевой аудитории во время проведения политики импортозамещения.

Склонность к приобретению товара ($СКЛ_{к/г}$) = Коэффициент, зависящий от группы товара ($K_{г/г}$) * Коэффициент, зависящий от поддержки отеч. продукции и возраста ($K_{п/в}$) * Коэффициент, зависящий от поддержки отечественной продукции и поддержки политики импортозамещения ($K_{п/в}$) * Коэффициент, зависящий от пола покупателя ($K_{п}$);

Значение $СКЛ_{к/г} = 0,7 - 0,78$ (высокая вероятность потребителя купить товар); $СКЛ_{к/г} = 0 - 0,01$ (средняя вероятность потребителя купить товар); $СКЛ_{к/г} = 0,1 - 0,25$ (низкая вероятность потребителя купить товар).

Предложения для улучшения статистики (лояльности потребителей к отечественным товарам):

1) проводить постоянный комплекс мер для повышения качества и конкурентоспособности продукции отечественного производства;

2) проводить активную политику импортозамещения (ограничить ассортимент импортной продукции в магазинах);

3) увеличить усилия по рекламированию преимущественно отечественных товаров;

4) разрабатывать стратегию воспитания гражданской позиции для каждой группы населения;

5) ввести дополнительные меры поддержки для отечественных средних и мелких производств.