

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Музыка является незаменимым элементом в нашей жизни и имеет множество функций, включая создание настроения, улучшение эмоционального состояния и улучшение когнитивных процессов. В последнее время стало все более очевидным, что музыка также может влиять на наши экономические решения. Несколько исследований показали [1, 2], что музыка может повысить уверенность в принятии рискованных решений, улучшить координацию действий в играх на координацию и даже повысить продажи в магазинах.

Гипотеза, которая была выдвинута перед началом исследования, — классическая музыка положительно влияет на людей и улучшает их психоэмоциональное состояние, а веселая ухудшает концентрацию и снижает эффективность в работе. Целью исследования выступило изучение влияния классической и веселой музыки на принятие экономических решений.

Для проверки гипотезы о влиянии музыки на когнитивные процессы был выбран стандартный экспериментальный дизайн с контрольными группами. В роли участников были выбраны 34 студента БГЭУ. Их случайным образом разделили на две группы — группу, которая слушала веселую музыку, и группу, которая слушала классическую музыку. Каждый участник прошел 2 этапа игры, где ему было предложено решить по 10 задач аналогичного характера по финансовой грамотности и знанию базовой экономической теории в форме теста. Для эксперимента были выбраны композиции из разделов «классическая музыка» и «настроение», подраздел «позитив», представленные в популярном музыкальном сервисе Spotify. Выбор основывался на таких критериях, как: музыкальный жанр, длительность произведения, отсутствие текста в композиции и ее популярность.

Время на выполнение одного блока задач составляло 10 минут. Первый блок задач участники выполняли в нейтральном состоянии, а второй блок — под воздействием определенной музыкальной композиции.

Для первой группы из 17 человек была выбрана веселая музыкальная композиция. В итоге у большинства участников (58,8 %) наблюдалось ухудшение показателей во втором блоке заданий. У некоторых из них результаты остались без изменений (23,5 %), а у 17,6 % участников результаты улучшились. По результатам эксперимента со второй группой у большинства участников (52,9 %) выросли показатели во втором блоке заданий. У некоторых из них результаты остались прежними (35,3 %), а у 11,8 % участников наблюдалось ухудшение результатов.

Таким образом, можно говорить о том, что веселая музыка мешает сконцентрироваться, расслабляет и не дает большинству людей эффективно работать. Объяснить это можно, к примеру, индивидуальными предпочтениями и различиями в типах личности. Классическая же музыка повлияла на большинство испы-

туемых позитивно и способствовала улучшению результатов. Однако некоторым она помешала и не дала положительного эффекта, что ухудшило их результаты.

В результате проведенного исследования мы выяснили, что:

1) веселая музыка оказывает негативное воздействие на концентрацию и эффективность;

2) классическая музыка повышает концентрацию и качество выполнения заданий;

3) музыка является важным фактором, который может влиять на наше поведение и принятие решений в экономических ситуациях.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась.

Источники

1. *North, A. C.* The social and applied psychology of music / A. C. North, D. J. Hargreaves // Oxford University Press. — 2008.

2. *Baltes, F. R.* The effects of music on task performance: A meta-analysis / F. R. Baltes, Y. R. Avramova, A. Aydinli // Journal of Applied Psychology. Сер. 97. — 2012. — № 3. — С. 494–518.