

## **ESG-ПРИНЦИП КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Внедрение ESG-принципов в управление компаний является одним из наиболее актуальных вопросов современного менеджмента. ESG (Environmental, Social, Governance) principles — принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении. Следование ESG-принципам позволяет компаниям получать дополнительные «социальные дивиденды» в виде решения экологических проблем, укрепления бренда и его репутации, получения преимуществ перед другими игроками рынка в борьбе за привлечение ресурсов.

По данным Глобальной ассоциации устойчивых инвестиций, объем активов ESG в 2020 г. превысил 35 трлн дол., тогда как в 2018 г. он составлял 30,6 трлн дол. Ожидается, что суммарная стоимость активов ESG превысит 50 трлн дол. к 2025 г., что составит более трети от прогнозируемых 140,5 трлн дол. общего объема глобальных активов, находящихся под управлением [1].

Катализатором для ESG-инвестиций в мире стала пандемия COVID-19. Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь большинство компаний имеют невысокую степень проникновения ESG-принципов в свою деятельность. Среди белорусских компаний, получивших ESG-рейтинг, можно выделить следующие: ЗАО «БСБ Банк» (рейтинг A.esg, прогноз стабильный), ОАО «Сбербанк» (рейтинг AA.esg, прогноз стабильный), ОАО «БНБ-Банк» (рейтинг A.esg, прогноз неопределенный) и ОАО «Белинвестбанк» (рейтинг A.esg, прогноз позитивный) [2].

ESG-принципы применяются также в следующих компаниях: «Аливария» реализует на предприятии программу Carlsberg Group «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»; сеть магазинов Green объявила об открытии экологической платформы на базе сети своих гипермаркетов; A1 внедрил технологию естественного охлаждения оборудования базовых станций; Vetera оказывает помощь детям из уязвимых категорий в рамках программ «Спортивный наставник», Yes? I can и др. [3].

В 2017 г. предприятие «Аливария» стало одной из первых десяти компаний в мире и первой пивоваренной компанией, чьи цели были одобрены инициативой Science Based Targets в соответствии с задачей удерживать рост средней общемировой температуры в пределах 1,5 °С.

В рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» (ноль углеродного следа, ноль потери воды, ноль безответственного потребления, ноль несчастных случаев) с 2015 г. по 2021 г. «Аливарии» удалось сократить удельное потребление воды на 21 %, значительно снизив потери воды и увеличив эффективность технологических процессов, снизить удельное потребление электроэнергии на

14 %, тепловой энергии — на 21 % [4]. Применение ESG-принципов, следование концепции устойчивого развития делает предприятие «Аливария» более привлекательным как для потребителя, так и для инвесторов.

Таким образом, сегодня мы становимся свидетелями и участниками захватывающего процесса перехода к новой парадигме существования цивилизации. ESG-переориентация сможет не только ускорить экономический рост, но и станет важным инструментом создания устойчивого будущего страны.

### Источники

1. ESG в цифрах: устойчивое инвестирование установило рекорды в 2021 г. [Электронный ресурс] // Bloomberg. — Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-03/esg-by-the-numbers-sustainable-investing-set-records-in-2021>. — Дата доступа: 01.04.2023.
2. Что такое ESG и зачем белорусские банки получают рейтинги [Электронный ресурс] // Myfin. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/cto-takoe-esg-i-zacem-belorusskie-banki-polucaut-esg-rejtingi>. — Дата доступа: 01.04.2023.
3. Зеленое финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/upload/iblock/b1e/v85zy0fkzcxsoobrmwnhuwgi94tqjast.pdf>. — Дата доступа: 01.04.2023.
4. Отчет об устойчивом развитии [Электронный ресурс] // Аливария. — Режим доступа: <https://alivaria.by/media/52087/alivaria-sustainability-report-2021.pdf>. — Дата доступа: 01.04.2023.