

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ФАКТОРА НА ВНЕДРЕНИЕ ESG-ПОДХОДА В БЕЛАРУСИ**

В последние годы наблюдаются значительные изменения в отношении устойчивости и социальной ответственности компаний как со стороны инвесторов, так и со стороны общества в целом.

*Социальный фактор в ESG-подходе* — это один из трех ключевых аспектов оценки деятельности компании, охватывает такие аспекты, как трудовые отношения, права человека, защита потребителей, развитие образования и др.

Положительное влияние социального фактора на внедрение ESG-подхода в компаниях в Беларуси заключается в следующем: улучшение репутации компании; снижение рисков; повышение качества продукции и услуг. Кроме того, многие из социальных проблем Беларуси, таких как безработица, неравенство доходов и экономическая нестабильность, могут быть решены при помощи ESG-инвестирования.

Отсутствие данного фактора влечет за собой негативные последствия:

1) риск потери клиентов и инвесторов (игнорирование социальных аспектов может привести к уменьшению доверия клиентов к компании и, как следствие, к снижению продаж и ухудшению финансовых показателей);

2) увеличение рисков (например, если компания не обеспечивает безопасность своих сотрудников, это может привести к конфликтам с общественностью, что может негативно сказаться на репутации компании);

3) снижение конкурентоспособности (компании, которые не принимают во внимание социальные аспекты своей деятельности, могут быть менее конкурентоспособными на рынке, чем их конкуренты, которые используют ESG-подход);

4) «зеленый обман» (некоторые компании могут использовать ESG-подход только для улучшения своего имиджа, не прилагая реальных усилий).

Таким образом, игнорирование социальных аспектов в деятельности компаний в Беларуси может иметь серьезные последствия для их репутации, финансовых показателей, привлечения инвесторов и конкурентоспособности.

Проблемы перехода к ESG-подходу в Беларуси могут быть связаны с факторами, представленными ниже.

Во-первых, отсутствие сильных регуляторных механизмов. Многие компании не чувствуют давления на изменение своих практик за счет отсутствия четких законодательных актов, которые бы обязывали компании следовать подходу.

Во-вторых, ограниченный доступ к информации. Неполнота данных затрудняет выбор инвесторов компании для инвестирования.

В-третьих, отсутствие понимания. Многие белорусские компании и государственные органы все еще не до конца понимают, что такое ESG-подход и как он важен для устойчивого развития компании и экономики в целом.

В-четвертых, недостаток финансовых ресурсов. Внедрение ESG-подхода может потребовать значительных финансовых вложений, особенно для малых и средних предприятий, которые уже испытывают финансовые трудности [1].

Чтобы обеспечить эффективное внедрение ESG-подхода в Беларуси, необходимо провести образовательную работу с ее гражданами и представителями бизнеса, чтобы они осознали важность этого подхода. Кроме этого, правительство Беларуси может создать и поддерживать регуляторные механизмы для расширения стандартов в компаниях.

Таким образом, социальный фактор играет важную роль во внедрении ESG-подхода в Беларуси. Компании, которые заботятся о социальных аспектах своей деятельности, имеют более высокую репутацию, а компании, игнорирующие данные аспекты, рискуют потерять клиентов и инвесторов.

#### **Источник**

1. Устойчивое развитие [Электронный ресурс] // Bik Ratings. — Режим доступа: <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitie>. — Дата доступа: 02.04.2023.