

ПОЛИТИЧЕСКИЙ SMM: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Политический SMM (Social Media Marketing) — это использование социальных медиа для продвижения политических кампаний и инициатив [1]. Он включает в себя создание и распространение контента, который направлен на привлечение внимания к политическим проблемам, кандидатам и их программам. Одним из главных инструментов политического SMM являются социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Instagram, Telegram и YouTube. Стратегия в политическом SMM включает:

- 1) постановку целей и задач;
- 2) анализ имеющегося уровня представленности в социальных сетях политика и его конкурентов;
- 3) анализ целевой аудитории и сегментирование ее по социальным сетям;
- 4) выбор ключевых площадок;
- 5) визуализацию;
- 6) стратегию продвижения;
- 7) контроль.

Деятельность белорусских политиков в Instagram разберем на примере О. С. Гайдукевича. О. С. Гайдукевич — популярный белорусский политический деятель, который активно ведет свои социальные сети. Публикации в основном посвящены его профессиональной деятельности, имеются также фотографии, отражающие личную жизнь политика.

С 15 апреля по 14 мая 2023 г. показатели работы О. С. Гайдукевича в сети Instagram были следующими: 16 527 подписчиков, 47 постов, каждый пост в среднем набирал 215 лайков и 5 комментариев. Показатель ERpost составил 1,34 %, показатель Erday — 2,33 %. Наблюдается небольшой уровень вовлеченности аудитории.

К типичным ошибкам работы О. С. Гайдукевича в социальной сети Instagram можно отнести:

- 1) отсутствие историй и рубрик, которые позволяли бы ориентироваться в профиле, давали бы ясное и четкое представление о его владельце;
- 2) низкое качество фотографий;
- 3) редко используется видеоформат;
- 4) отсутствие системности в комментариях под постами;
- 5) однотипные фотографии, которые не привлекают внимания пользователя;
- 6) отсутствие определенной стратегии, хаотичная работа.

Из сильных сторон коммуникативной деятельности политика стоит отметить следующие:

1) фотографии, отражающие моменты личной жизни, создают образ открытости (желательно дополнить их эмоционально окрашенным текстом);

2) частота публикаций [2].

Политический SMM перспективен, поскольку социальные сети становятся все более популярными, а их влияние на общественное мнение и поведение становится все более заметным. Но в общественно-политической жизни Республики Беларусь этот инструмент активно не используется.

Источники

1. *Ефимова, И. Н.* Социальные сети как новый механизм формирования имиджа субъектов политической деятельности / И. Н. Ефимова, А. В. Маковейчук // Известия АГУ. — 2012. — № 41. — С. 246.

2. Страница О. С. Гайдукевича [Электронный ресурс] // Instagram. — Режим доступа: <https://www.instagram.com/gaidukevich77/>. — Дата доступа: 10.05.2023.