

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2000–2022 ГГ.

Экспортируемые услуги увеличивают конкурентоспособность стран-экспортеров на мировом рынке. Экспорт позволяет увеличивать валютные резервы страны. Динамика развития экспорта услуг Беларуси проанализирована на основе данных статистических сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь 2000–2022 гг., статистической информации на сайте указанной организации [1, с. 26, 73; 2, с. 25, 72; 3, с. 30; 4, с. 18, 197; 5, с. 8, 24; 6]. В 2000–2022 гг. экспорт услуг Республики Беларусь, как и импорт, и товарооборот, увеличился в 9 раз. Только в 2009, 2015, 2020 и 2022 гг. было уменьшение экспорта и товарооборота услуг по сравнению с предыдущими годами. Импорт услуг уменьшался в 2009, 2016, 2020 и 2022 гг. Следует отметить рост положительного сальдо в торговле услугами в 2000–2021 гг. в 11 раз.

В 2020 г. на снижение экспорта услуг повлияла пандемия COVID-19. В 2022 г. именно процессы локдауна и переход на дистанционную работу значительно увеличили роль сферы услуг в современной экономике. Однако карантинные ограничения в Республике Беларусь не были так сильны, как во многих европейских странах, поэтому в 2021 г. экспорт услуг вырос. Однако события в Украине и экономические санкции вызвали его уменьшение в 2022 г.

Наибольшей стоимости в дол. США белорусский экспорт услуг достиг в 2021 г. — 10,3 млрд. В этом же 2021 г. наибольшими в истории Республики Беларусь были товарооборот услуг — почти 16 млрд дол., и положительное сальдо в торговле услугами — 4,6 млрд дол.

Лидирующие позиции в экспорте услуг Республики Беларусь в 2019 г. занимали: транспортные услуги (4018,6 млн дол.); телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (2412,5 млн дол.); поездки (901,3 млн дол.); строительные услуги (734,7 млн дол.) [7, с. 201–202]. Наиболее перспективным направлением среди них являются телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги.

Наиболее значимой тенденцией во внешней торговле нашей страны услугами, в отличие от внешней торговли товарами, является стабильно положительное сальдо, которое позволяет минимизировать отрицательное сальдо во внешней торговле товарами и даже достигать положительного сальдо по совокупному балансу внешней торговли товарами и услугами (в 2005, 2012, 2020, 2021 гг.). В 2022 г. впервые в XXI в. положительным было внешнеторговое сальдо Беларуси как в торговле услугами (4141,5 млн дол.), так и в торговле товарами (172,4 млн дол.) [7].

Таким образом, динамика развития экспорта услуг Республики Беларусь свидетельствует о его стабильном росте, успешном развитии, востребованности

и перспективности. Такие факторы, как выгодное географическое положение, высокий уровень промышленного, научно-технического развития, образования, квалификации кадров, инфраструктуры, коммуникаций, являются определяющими для дальнейшего успешного роста и расширения экспорта услуг Беларуси.

Источники

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. 1995–2000 : стат. сб. — Минск, 2001. — 373 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2004 : стат. сб. — Минск, 2004. — 376 с.
3. Якубук, Ю. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь / Ю. Якубук // Наука и инновации. — 2006. — № 7 (41). — С. 30–32.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2020 : стат. сб. — Минск, 2020. — 202 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь. 2022 : стат. сб. — Минск, 2022. — 29 с.
6. Данные о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за 2022 год (помесечно) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/godovye-dannye/>. — Дата доступа: 07.03.2023.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2021. — 204 с.