

КОЖЕВЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В XX — НАЧАЛЕ XXI ВВ.

В данной работе будут рассмотрены основные предприятия кожевенной отрасли на территории Республики Беларусь и их влияние на экономику страны. Целью исследования является анализ становления и развития кожевенного производства в XX — начале XXI вв. на территории Республики Беларусь в государственном и частном секторах.

Кожевенная отрасль страны представлена четырьмя перерабатывающими предприятиями: в Гатово, Бобруйске, Гродно и Могилеве. История Минского производственного кожевенного объединения началась в 1895 г. К 1927 г. все производства были объединены в один завод — «Большевик». Республиканское унитарное предприятие «Гродненское производственное кожевенное объединение», которое входит в состав кожевенно-обувной подотрасли Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности «Беллегпром». В 1961 г. было начато строительство Бобруйского кожевенного комбината. В 1994 г. в соответствии с решением Бобруйского городского Совета народных депутатов было создано открытое акционерное общество «Бобруйский кожевенный комбинат».

Стоит отметить, что кожевенная промышленность развивается не только в государственном, но и частном секторе. Наиболее яркими представителями являются: СООО «Маттиоли», ОАО «Галантэя», холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания „Марко“» и компания «Макей». Иностранное предприятие «Маттиоли» было создано в 1998 г. господином К. Маттиоли. На сегодняшний день компания является одним из лидеров на рынке Беларуси по производству кожгалантерейной продукции, состоящей из женских и мужских сумок, портфелей, ремней, портмоне и различных аксессуаров. «Галантэя» была образована в 1924 г. как коллектив шорников Минского окружного объединения трудовых коллективов. В 1990 г. фабрика была преобразована в арендное предприятие «Минская кожгалантерейная фабрика», и в 1994 г. на базе существующего предприятия создано открытое акционерное общество «Галантэя». Компания «Марко» была основана в 1991 г. Н. Мартыновым. Первоначальная специализация предприятия — производство мужской обуви из натуральной кожи. Холдинг «Белорусская кожевенно-обувная компания „Марко“» — один из самых крупных производителей обуви среди стран СНГ. Компания «Макей» — это семейный бренд, создателем которого является В. Макей. Свою работу компания начала с 1997 г. и на данный момент является одной из ведущих производителей кожаной галантереи, деловых аксессуаров и предметов интерьера, создаваемых вручную.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного анализа, можно сделать вывод, что за последние десятилетия были внесены существенные изменения в техноло-

гию кожевенного производства в нашей стране. Это вызвано как повышенными требованиями к качеству и ассортименту натуральных кож, так и экологическими соображениями. В Беларуси натуральная кожа остается основной сырьевой базой производства обуви и кожгалантерейных изделий. В связи с этим наблюдается рост и развитие данной промышленности не только среди государственных, но и частных предприятий.

Источники

1. *Бланкфельд, С. И.* История развития кожевничества / С. И. Бланкфельд // История рукоделия. — 2013. — № 18. — С. 20–23.
2. *Берникович, Д. Н.* Как развивается кожевенная отрасль страны / Д. Н. Берникович // Сельская газета. — 2022. — № 21596. — 20 янв. — С. 6–10.
3. *Янович, Н. В.* Модернизация / Н. В. Янович // Мінская праўда. — 2015. — № 18630. — 30 апр. — С. 10–11.