

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРАВОПОПУЛИСТСКИХ ПАРТИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Социальные сети стали невероятно важным инструментом в современной политической борьбе. Они позволяют партиям и политическим деятелям иметь доступ к широкой аудитории и влиять на общественное мнение, используя минимальные ресурсы. В работе была проанализирована социальная сеть Facebook и представительство в ней правопопулистских партий, входящих в состав фракции европарламента «Идентичность и демократия». Анализ проводился с целью понять, как подобные партии используют социальные сети для достижения своих целей и как адаптируются к сложившейся политической ситуации. В работе основным направлением анализа стали коэффициенты, отражающие активность партий в социальных сетях, и анализ тематики публикаций. Эти данные позволяют понять, какие лозунги и темы используют правопопулистские партии Европейского союза, как они работают с избирателем и как реагируют на события в обществах отдельных стран.

Выбор социальной сети — важный аспект работы правопопулистских партий. Facebook является более популярной платформой у правопопулистских партий, чем, например, Twitter. Это может быть связано с тем, что Facebook позволяет писать более длинные посты и шире высказывать свои взгляды по различным темам. Однако не все правопопулистские партии используют эту возможность. Например, «Национальное объединение» (Франция) ограничивается короткими лозунгами и афишами [1].

Анализ социальных сетей позволяет определить общие и уникальные черты информационной работы правопопулистских партий. Одни партии склонны к использованию более агрессивных и провокационных стратегий (французское «Национальное объединение», бельгийская партия «Фламандский интерес»), в то время как другие (итальянская партия «Лига за премьера Сальвини») предпочитают более мягкие и консервативные методы агитации. Часть партий активно использует социальные сети для мобилизации своих сторонников («Австрийская партия свободы»), направляя основной посыл на собственное продвижение, в то время как другие правопопулистские партии предпочитают использовать интернет-платформы для создания общественного давления на традиционные политические институты. Например, в публикациях таких партий, как «Фламандский интерес» и «Альтернатива для Германии», преобладали идеи антиэлитизма. Эти партии агрессивно и активно высказывались против действующей политической элиты, подчеркивая ее провалы и недостатки. Правопопулистские партии для завоевания популярности в своих публикациях часто эксплуатируют страх и недовольство общества.

Большое влияние на коммуникационные стратегии правопопулистских партий оказывают события, происходящие внутри их стран и на международной арене. Например, французские «Национальное объединение» и «Реконкиста» получили новый повод для критики политики правительства из-за роста цен на энергоносители и увеличения налогов [2]. В Бельгии партия «Фламандский интерес» была возмущена протестными настроениями мигрантов в начале 2023 г. [3].

Источники

1. Rassemblement National [Electronic resource] // Facebook. — Mode of access: <https://fb.watch/kuetH37wAM/>. — Date of access: 12.05.2023.
2. RECONQUÊTE [Electronic resource] // Facebook. — Mode of access: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=237000808676152&set=a.159398483103052>. — Date of access: 12.05.2023.
3. Vlaams Belang [Electronic resource] // Facebook. — Mode of access: <https://fb.watch/kueJ0iBrje/>. — Date of access: 12.05.2023.