

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Одним из ключевых направлений, способных создать условия высокого качества предоставляемых услуг и конкурентоспособности туристического бизнеса, является развитие более эффективных инструментов, т.е. цифровизации бизнес-процессов [1]. В настоящее время в турбизнесе активно используются технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности, биометрия и др. Особое распространение получила технология блокчейн. Она представляет собой децентрализованную систему хранения данных. Эта система организована особым образом: она содержит всю информацию о проводимых операциях, сгруппированную в блоки. Эти блоки распределены, децентрализованы и располагаются на разных компьютерах, независимых друг от друга. Специальное шифрование данных обеспечивает их сохранность, благодаря чему взломать систему практически невозможно. Примером использования этой системы в международном туризме является немецкое турагентство TUI Group. Особое внимание в свое время также получила блокчейн-платформа Rezchain, запущенная в 2018 г. австралийским турагентством Webjet, позволившая пользователям отелей проверять данные о бронировании номеров по всему миру в режиме реального времени [2].

К достоинствам системы блокчейн можно отнести:

- распределенность данных — обеспечивает безопасность от кибератак, краж данных;
- транспарентность — возможность мониторинга достоверности данных;
- высокую степень защищенности данных.

Специалисты индустрии туризма отмечают следующие преимущества применения блокчейн в организациях этого сектора экономики:

- относительно невысокую стоимость блокчейн-переводов, происходящих без двойной конвертации валют отправляющей/принимающей страны;
- автоматизацию процессов идентификации личности;
- минимизацию ошибок при обработке больших объемов данных;
- гарантию высокого уровня безопасности информационных процессов;
- повышение стабильности работы информационной системы;
- увеличение скорости операций;
- снижение цены на турпродукт, увеличение прибыли организаций за счет улучшения производственной деятельности.

В туризме страхование может стать одним из важных направлений использования системы блокчейн. Для решения проблем с получением компенсации за отмененный рейс можно прибегнуть к формированию «умных контрактов».

Они позволяют автоматически возмещать потерпевшим страховые компенсации и бронировать новые билеты.

Сочетание биометрических технологий с системой блокчейн будет способствовать упрощению процесса идентификации человека.

Возможности системы блокчейн могут быть шире только пользовательского применения. Так, она может применяться и для непосредственного создания турпродуктов, и для их ценообразования.

Однако значительному внедрению технологии блокчейн в нашей стране препятствует отсутствие законодательной базы о применении данной системы; крупные материальные затраты на приобретение, внедрение и сопровождение технологии, а также на обучение специалистов. Эти проблемы могут быть разрешены, к примеру, в рамках государственно-частного партнерства.

Таким образом, использование системы блокчейн позволяет формировать эффективный механизм стабильной работы организаций туристической индустрии, способствовать повышению их конкурентоспособности и качества предлагаемых товаров и услуг. Данная технология также сможет снизить уровень монополии туристического рынка и сформировать условия для честной конкуренции.

Источники

1. Горбылева, З. М. Современные информационные технологии в индустрии туризма Республики Беларусь / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. — Минск, 2022. — С. 139–146.

2. Применение технологии блокчейн в туризме [Электронный ресурс] // Crypto.ru. — Режим доступа: <https://crypto.ru/blokchain-v-turizme/>. — Дата доступа: 03.04.2023.