

ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ESG-БАНКИНГА

Вопросы на стыке финансов и экологии, связанные с важностью продвижения принципов зеленого финансирования, поддержкой развития рынков зеленых облигаций, развитием международного сотрудничества в рамках зеленых мероприятий, стали одними из ключевых.

Для того чтобы система ESG не стала исключительно маркетинговым инструментом, необходимо развитие и усиление роли ESG-стандартов. Основными инструментами оценки соответствия ESG-стандартам являются рейтинги и рэнкинги [1, с. 60]. В мире ESG-рейтинг формируют независимые рейтинговые агентства (например, MSCI, RobecoSAM, NPA и др.), присваивают каждой организации баллы, исходя из трех основных критериев (E — ответственное отношение к окружающей среде; S — высокая вовлеченность бизнеса в решение социальных проблем; G — высокое качество корпоративного управления и противодействия коррупции).

Если говорить о белорусских банках, уже получивших высокий ESG-рейтинг (ЗАО «БСБ Банк», ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Белинвестбанк»), то все они характеризуются высоким уровнем соблюдения принципов устойчивого развития при принятии ключевых управленческих решений [2].

Одним из основных элементов ESG-банкинга является зеленое финансирование. Трактуются оно по-разному, однако базируется на единой цели: управлении финансовыми потоками, направленными на приоритеты устойчивого развития и на положительное воздействие на окружающую среду.

Для банковской системы тема зеленого финансирования является актуальной по ряду причин: социальные и экологические вопросы являются ведущими направлениями для разработки и внедрения новых инструментов как в банковской системе, так и в экономике в целом; значительное влияние на экологию современных инвестиционных проектов, большая часть из которых финансируется именно банками.

В отечественной практике предложение зеленых продуктов не достигает должного уровня, на это есть объективные причины: во-первых, сложность построения финансовой модели, так как коммерческие перспективы данных продуктов сложно определимы; во-вторых, внедрение диктует создание продуктовой линейки, введение алгоритмов автоматического анализа и разработку IT-софта, требующего соответствующих вложений; в-третьих, цель банка — получение прибыли, но продвижение зеленых продуктов не обеспечит банку стабильный спрос, так как трудно смоделировать перспективу появления продукта на нашей территории; в-четвертых, малое количество инициаторов сделок зеленого характера ввиду высокой стоимости проектов и их низкой окупаемости.

Поскольку вопросы экологии и изменения климата становятся все более актуальными во всех странах, банкам Республики Беларусь целесообразно осуществить следующие мероприятия: разработать систему стимулов со стороны государства для привлечения внимания инвесторов к участию в проектах, связанных с зелеными финансами; использовать площадки Белорусской валютно-фондовой биржи для торговли зелеными ценными бумагами; внедрить основы экологического менеджмента во всех финансовых учреждениях Республики Беларусь; организовать национальные цифровые площадки для размещения информации о зеленых проектах.

Источники

1. *Веренько, Н.* ESG-рейтинги: сущность, значение и возможности применения / Н. Веренько, С. Гришанкова, А. Каменков // *Банкаўскі веснік*. — 2022. — № 11/712. — С. 58–68.
2. Что такое ESG и зачем белорусские банки получают такие рейтинги [Электронный ресурс] / *BIK Ratings*. — Минск, 2023. — Режим доступа: <https://bikratings.by/press-czentr/chtotakoe-esg-i-zachem-beloruskie-banki-poluchayut-takie-rejtingi>. — Дата доступа: 29.03.2023.