

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ: ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Риск-менеджмент как способ принятия решений для минимизации рисков в вопросах управления стратегической конкурентоспособностью страховой компании является актуальным. Его применение позволяет снизить риски, связанные с возможными убытками, и обеспечить надежную защиту интересов клиентов и компании в целом.

Цель работы состоит в изучении риск-менеджмента и мер, которые минимизируют негативное воздействие рисков, для формирования стратегической конкурентоспособности страховой компании.

Конкурентоспособность предприятия — совокупная числовая характеристика, с ее помощью расцениваются достигнутые предприятием итоговые результаты деятельности в течение конкретного периода. Обеспечение конкурентоспособности предприятия зависит от приобретенных им некоторых преимуществ: экономических, инвестиционных, имиджевых, финансовых и т.п., при сравнении их с основными действующими конкурентами [1].

Риск-менеджмент в страховых компаниях состоит из четырех основных этапов [2]:

- выявление рисков, которое предусматривает идентификацию рисков по сферам их возникновения;
- оценка рисков, которая проводится с помощью различных методов;
- управление рисками. На данном этапе выбираются инструменты и методы управления рисками;
- мониторинг и контроль рисков. На последнем этапе риск-менеджмента оценивается текущее изменение рисков, в случае необходимости корректируются планы, изменяется тактика поведения страховой компании на рынке.

Стратегическая конкурентоспособность определяется глубиной перспективы сохранения конкурентоспособности и степени устойчивости конкурентных преимуществ, отражает потенциал сохранения конкурентоспособности [3].

Стратегическое управление конкурентоспособностью в страховой компании включает ряд мероприятий, направленных на улучшение позиций компании на рынке страховых услуг и повышение ее привлекательности для потенциальных клиентов. Основные инструменты стратегического управления конкурентоспособностью включают анализ рынка предоставляемых услуг, конкурентов, потребностей клиентов, разработку и определение уникального предложения, улучшение качества обслуживания, совершенствование товаров и услуг.

К методам риск-менеджмента, используемым в управлении стратегической конкурентоспособностью страховой компании, относятся: передача риска, принятие риска, снижение риска, избежание риска, оценка риска.

Таким образом, использование методов риск-менеджмента в страховых компаниях будет способствовать повышению эффективности риск-менеджмента и улучшению качества страховых услуг.

Источники

1. Хусаинова, Е. А. Конкурентоспособность предприятия / Е. А. Хусаинова, А. А. Фахрутдинова // Научный журнал. — 2019. — № 4 (38). — С. 21–22.

2. Редькина, А. А. Особенности риск-менеджмента в страховых компаниях / А. А. Редькина, В. В. Гребеник // Вестник Евразийской науки. — 2018. — № 10 (3). — С. 34.

3. Дорофеева, В. В. Методический подход к оценке стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия / В. В. Дорофеева // Проблемы социально-экономического развития Сибири. — 2018. — № 4 (34). — С. 35–42.