

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»)

Успешная деятельность любого предприятия в современных условиях зависит от того, насколько качественно и результативно решаются проблемы, связанные с конкурентоспособностью выпускаемой продукции. Главным конкурентообразующим фактором является качество продукции.

Цель данной работы — разработка направлений повышения уровня конкурентоспособности ОАО «Лунинецкий молочный завод» за счет повышения качества продукции. В исследовании рассмотрено качество продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод», а также предложены конкретные мероприятия по совершенствованию. Были применены следующие методы: экономико-статистические, экспертные оценки, сравнительный анализ.

Оценка конкурентоспособности предприятия была проведена на основе экспертной оценки конкурентоспособности его товаров. В оценке принимала участие группа квалифицированных специалистов, а сама оценка осуществлялась по 5-балльной шкале.

Был определен уровень конкурентоспособности товаров по основным видам продукции: молоко, сливочное масло, творог, йогурт. А коэффициенты значимости определялись относительно объемов выпуска соответствующей продукции. В таблице представлены итоговые расчеты.

Итоговые расчеты показателей

Наименование товара	Показатель	ОАО «ЛМ завод» по отношению к ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «ЛМ завод» по отношению к ОАО «Бабушкина крынка»
Молоко	I_k	0,956	0,957
	I_n	0,978	1,023
	УК	0,978	0,935
Сливочное масло	I_k	0,953	0,994
	I_n	0,973	0,980
	УК	0,979	1,015
Творог	I_k	0,946	1,007
	I_n	1,05	0,896
	УК	0,901	1,124
Йогурт	I_k	0,857	0,918
	I_n	0,903	1,226
	УК	0,949	0,748

По итогам расчета уровень конкурентоспособности предприятия равен 0,958, что является хорошим результатом. Перспективы производства молочной про-

дукции для данного предприятия на ближайшие годы положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. Однако успешная деятельность любого предприятия зависит от того, внедряет оно что-то новое для дальнейшего продвижения или нет.

Проведенное исследование показало, что для повышения уровня конкурентоспособности предприятия можно улучшить качество йогурта, так как есть недостатки, которые можно устранить с помощью модернизации производства продукта. Для этого предлагается разработать инвестиционный проект. Данное мероприятие поспособствует повышению эффективности производства, снижению затрат и издержек, а также увеличению доли предприятия на рынке. Повышение качества, конечно, сопряжено с затратами, однако они окупятся благодаря полученной прибыли. Без разработки модифицированных, улучшенных товаров занять лидирующее положение на рынке невозможно.

Источники

Нехорошева, Л. Н. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.

Степанов, А. С. Управление качеством : учеб.-метод. пособие / А. С. Степанов, А. В. Старостин, Н. И. Кулева . — Вологда : ВоГУ, 2022. — 59 с. : ил.

Политика качества ОАО «Лунинецкий молочный завод» [Электронный ресурс] // Incmilk. — Режим доступа: <http://www.lncmilk.by/okompanii/politika-kashestva/>. — Дата доступа: 28.04.2023.