

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА LEAN STARTUP ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ С ВЫСОКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬЮ

Пандемия COVID-19 повлияла на стремительный рост стартап-движения по всему миру. По статистике, 90 % стартапов терпят неудачу [1]. Одной из основных причин этого является неумение правильно управлять проектами, выбирать методологию и адаптироваться к требованиям, выдвигаемым рынком. Соответственно, конечный продукт не находит своего потребителя. Данная проблема коснулась и Республики Беларусь, поэтому государство заинтересовано в поддержке развития стартап-движения.

Основной проблемой банкротства стартапов является не техническая составляющая разработки продукта, соответствующего их первоначальной идее, а фокусирование на создании продукта, не соответствующего требованиям рынка. Это приводит к ненужным затратам времени и денежных средств на продажи и маркетинг.

С помощью применения метода Lean Startup становится возможным избежать огромных финансовых затрат и рабочего времени, создавая продукт, который не найдет своего потребителя. Данный метод основывается на цикле «создать» — «оценить» — «научиться», который способствует получению постоянной обратной связи клиентов по выпущенной версии продукта. Его целью является превращение неопределенностей и рисков проекта в информацию, которая будет направлять его к прогрессу.

Прежде чем перейти к исполнению самого цикла, необходимо четко определить границы проводимого испытания: сформулировать проблему, которую необходимо решить, и способы проведения исследования.

На первом этапе цикла создается минимально жизнеспособный продукт (MVP), представляющий прототип продукта с функциями, которые обеспечивают получение компанией выручки. Целью данного этапа является подтверждение или опровержение предположений разработчиков относительно создаваемого продукта на основании отзывов первых пользователей как можно быстрее. Наиболее распространенные методы сбора данных — проведение интервью или анкетирование. Как часть этапа «создать» проводятся модульные тесты, тесты удобства использования.

На этапе «оценить» необходимо определить, как полученные в ходе испытания данные соотносятся с гипотезой. Для проведения данного этапа используются сплит-тесты, мониторинг в режиме реального времени, анализ воронок, маркетинг в поисковых системах.

На завершающем этапе цикла совершенствуется видение целевой аудитории продукта, устанавливается, что необходимо стартапу для достижения идеала. На этапе «научиться» стартап должен принять решение: нужно ли двигаться в том

же направлении или требуется кардинальное переосмысление бизнес-модели (pivot). Составляющими данного этапа являются проведение сплит-тестов, собеседований с клиентами, дымового тестирования.

Возможность осуществления пивота является важной частью методологии Lean Startup. Он позволяет не сосредотачиваться только на одном продукте и направлении и не упустить возможность создания нового уникального продукта, приносящего большую ценность. Используя пивоты, можно снизить вероятность неудачи проекта за счет экономии ресурсов.

В результате применения метода Lean Startup:

1. Сокращается фаза привлечения инвестиций проекта, так как сокращается время на разработку проекта за счет создания MVP.
2. Снижается неопределенность, так как становится доступной более точная информация о целевой аудитории разрабатываемого продукта.
3. Становится возможным получать выручку на ранних этапах.

Источник

1. Startup Failure Rate: how many startups fail and why in 2023? [Electronic resource] // Failory. — Mode of access: <https://www.failory.com/blog/startup-failure-rate>. — Date of access: 20.03.2023.