

А. К. Гринько, Е. С. Казачкова
*Научные руководители — кандидат экономических наук О. В. Верниковская,
О. В. Гамзюк
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУТСОРСИНГА СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

Сегодня развитие рынка аутсорсинга в Республике Беларусь является достаточно актуальным вопросом, так как существует ряд факторов, совокупность которых образует потенциал для базирования аутсорсеров.

Основным направлением является запуск интернет-магазина с нуля и его развитие. Спрос ориентирован на услуги колл-центров, создания, администрирования и продвижения сайта, а также на коллаборацию с маркетплейсами.

В конце 2021 г. на рынке Беларуси существовали 11 компаний, которые оказывали услуги фулфилмента. Эта цифра хоть и выросла по сравнению с 2020 г., но все равно еще считается недостаточно большой — ведь рынок постоянно развивается [1].

Основные проблемы, из-за которых предприниматели не хотят передавать услуги фулфилмента на аутсорсинг: небольшие знания о фулфилменте, ограничение данной услуги в Беларуси с точки зрения законов, невысокое качество услуг, а также боязнь аутсорсинга.

Услуги фулфилмента считаются дающими небольшую маржу — этот фактор сдерживает приход новых компаний из похожих сфер бизнеса. Только при хорошей систематизации заказов такой бизнес может создавать больше прибавочного продукта [2].

Отсутствие возможности принимать платежи для третьих лиц также сдерживает развитие рынка. В конце 2019 г. обсуждали законодательный проект «О платежных системах и услугах», и все заинтересованные лица имели возможность отправить свои предложения в адрес ведомства. Но законопроект так и не был принят [1]. Для полноценной работы рынка фулфилмента нужно на законодательном уровне разрешить фулфилмент-оператору обрабатывать платежи в пользу третьих лиц. Так, интернет-магазины могли бы получить возможность структурировать расходы на обработку заказов с помощью передачи фулфилмента, включая доставку «последней мили», на аутсорсинг.

Следующим фактором сдерживания становления фулфилмента является использование товарно-транспортной накладной (ТТН). Сейчас ТТН, которым нужно оформление при доставке на территории Беларуси, заказчик передает услуги фулфилмент-оператору либо даже печатаются фулфилмент-оператору, но он не наделен законодательным правом подписывать и ставить печать от своего имени. Такое ограничение с точки зрения законов считается сдерживающим фактором для возникновения комплексных фулфилмент-операторов в Беларуси.

Подытоживая все вышесказанное, рынок услуг фулфилмента на данный момент считается развивающимся, распространение таких услуг в Республике Бе-

ларусь недостаточно высокое, ведь существуют законодательные проблемы, которые напрямую сдерживают развитие рынка услуг фулфилмента.

Источники

1. Аналитический отчет «Рынок услуг фулфилмента в Республике Беларусь 2021» [Электронный ресурс] // INFOTRANS. — Режим доступа: <https://infotrans.by/2021/03/18/logconsult-vo-vtoroj-raz-provel-issledovanie-rynka-uslug-fulfilmenta-v-belarusi-podgotovlen-analiticheskij-otchet/>. — Дата доступа: 16.03.2023.

2. Отраслевой отчет «Рынок услуг фулфилмента в Республике Беларусь 2021» [Электронный ресурс] // Logconsult. — Режим доступа: <https://logconsult.by/otchety/fulfilment/>. — Дата доступа: 16.03.2023.