

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Г. НОВОСИБИРСКА

Анализ расчета целевых индикаторов развития малого и среднего предпринимательства г. Новосибирска по итогам 2022 г. выявил низкое значение фактического показателя действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в каждой из трех категорий: микропредприятие, малое, среднее.

По данным «Новосибирскстата» на 01.01.2022 г., общая численность субъектов составляла 1 621 330 ед., что в расчете на 10 000 человек населения, проживающего в городе, составляет 1635 тыс. человек приходится примерно 9 предприятий разных видов экономической деятельности.

С целью выявления отдельных проблем субъектов малого и среднего предпринимательства и фактов обращений предпринимателей в органы и организации, регулирующие бизнес в г. Новосибирске, нами было проведено исследование в период с февраля 2023 г. по май 2023 г.

В качестве инструмента исследования использовался анкетный опрос предпринимателей и управляющих бизнесом на территории города с применением «Google Формы».

Анкета включала 9 вопросов, которые были разделены на 3 блока, в каждом содержалась тематическая информация. Всего было опрошено 134 респондента, качество полученных ответов в соотношении с числом респондентов составляет 100 %. Первый блок был связан с определением вида деятельности, размера бизнеса и срока работы компании на рынке.

На вопрос: «К какому виду деятельности относится Ваш бизнес?» — большинство участников ответили, что занимаются оптовой и розничной торговлей (около 22,4 %), далее по виду деятельности — производство (около 23,1 %). Остальные четыре занимают незначительную долю — от 0 до 7 %.

На вопрос: «К какой категории предпринимательства относится Ваш бизнес?» — ответы расположились следующим образом: 42,5 % составили микропредприятия, 32,8 % — малые предприятия, 21,6 % отнесли себя к категории самозанятых, что не позволяет рассматривать эту категорию граждан как предпринимателей. Поскольку число самозанятых занимает весомую долю в категории предпринимательства, их мнение в анализе ответов по второму и третьему блокам будет нами учтено.

На вопрос: «Сколько лет Ваша компания работает на рынке?» — ответы расположились следующим образом: самое большое число респондентов — молодые предприятия, за ними следуют предприниматели-долгожители, работающие на рынке больше 10 лет. Доля таких компаний среди опрошенных составляет 32,1 %. Золотую середину занимают компании, которые трудятся в сфере пред-

принимательства от 5 до 10 лет. Их доля среди опрошенных составляет 21 %. А число респондентов, которые на рынке от 3 до 5 лет, — 14,2 %.

Перекрестный анализ позволил выделить в исследуемой категории предпринимателей-лидеров, которые вносят наиболее существенный вклад в экономику и социальную политику города через налоговые выплаты и структурный вклад в ВРП, в занятость населения, поддержание стабильного уровня доходов населения. Портрет лидеров выглядит следующим образом: это предпринимательские субъекты категории малого и среднего уровня, основные виды их экономической деятельности — оптовая и розничная торговля, производство и строительство. Они работают на рынке не менее 5 лет.

В данной статье была представлена информация, которая отражает фактическую действительность субъектов малого и среднего бизнеса на территории г. Новосибирска, а именно — портрет лидеров субъектов малого и среднего предпринимательства.