

ДАРКСТОР КАК НОВЫЙ ФОРМАТ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Даркстор (от англ. dark store — «темный магазин») представляет собой магазин-склад, в котором собирают товары для формирования онлайн-заказов и дальнейшей передачи в доставку. Обычно это продукты питания, бытовая химия и популярные недорогие товары, нужные в быту.

Цель работы — изучение данного формата торговли как современной тенденции распределительной логистики. Актуальность темы для изучения обоснована увеличением онлайн-продаж как в Беларуси, так и в мире. По данным исследования Belretail.by, за 2021 г. рост онлайн-продаж в белорусских интернет-магазинах составил 25 % к предыдущему году, доля интернет-продаж в розничном товарообороте Беларуси достигла 5,8 %, а количество покупателей, пользующиеся курьерской доставкой, составило 48 % [1].

Отличие даркстора от привычного магазина заключается в отсутствии продавцов и покупателей: в помещении находятся комплектовщики, формирующие заказы, и курьеры, осуществляющие доставку до конечного потребителя.

Преимущества формата торговли «даркстор»

Для организаций	Для потребителей
Экономия на аренде. Для склада необходимо небольшое помещение, которое может располагаться даже в подвальных помещениях, в отличие от розничных магазинов, которые находятся в более проходных местах	Экономия времени. Нет необходимости собираться, идти до магазина и ожидать в очереди
Экономия на персонале. В дарксторе работают комплектовщики и курьеры, персонала значительно меньше, чем в обычных торговых точках, что позволяет сократить расходы на заработную плату	Быстрая доставка. Дарксторы располагаются в разных частях города, чтобы обеспечить минимально возможные временные ожидания. Доставка занимает от 10 минут, учитывая время сборки заказа
Экономия на оформлении. Такой формат не требует затрат на специальные витрины, кассовое оборудование, брендированные вывески и рекламу	Большой выбор товаров. К заказу предлагается множество товаров из различных категорий, в том числе продукты местного производства
Удобная организация. Расположение товаров организовано для быстрой и удобной сборки заказов	Удобство. Заказ можно оформить на сайте или в мобильном приложении всего в несколько кликов
Автоматизация. Информационные технологии позволяют автоматизировать контроль наличия товаров, их срока годности и ускорить обработку заказов	Заказ для рецепта. Возможность заказать продукты для определенного рецепта, конкретные наборы товаров

Впервые формат магазина без покупателей запустила компания Sainsbury's. В 2009 г. такой же формат запустила британская Tesco неподалеку от Лондона. Эта же компания и придумала термин «темный магазин» для магазинов без покупателей. В России одним из крупнейших игроков является «Яндекс.Лавка», у которой более 450 торговых точек в Москве, Санкт-Петербурге и Иркутске, до 6000 различных товаров, скорость доставки 14-15 минут, а также собственная торговая марка «Из лавки» и экологичная упаковка [2].

В Беларуси в таком формате работают сервисы «ЯМИГОМ» и Bazar. Они обрели определенную популярность среди покупателей, однако в первом доставка занимает от 30 минут вместо 15, а во втором доставка пока осуществляется не во все районы Минска. Развитие дарксторов требует значительных инвестиций для успешной деятельности в рамках существующей конкуренции. Конкурентами в данной сфере являются как розничные торговые сети (в т.ч. их собственные службы доставки, такие как «Е доставка», «Грин-доставка»), так и сервисы доставки еды, такие как «Яндекс.Еда» и «Деливио». Дарксторы в Беларуси как формат в распределительной логистике только начинают развиваться и пока не обладают значительными масштабами, однако в будущем могут занять значительную часть рынка e-grocery.

Источники

1. Новости розничной торговли и e-commerce Беларуси [Электронный ресурс] // belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by>. — Дата доступа: 23.04.2023.
2. Бизнес, технологии, идеи, модели роста, стартапы [Электронный ресурс] // Vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru>. — Дата доступа: 23.04.2023.