

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире остро стоит проблема загрязнения окружающей среды вредными веществами. Большинство государств стремятся оптимизировать потребление природных ресурсов за счет нормирования и лицензирования в области охраны окружающей среды. Однако велика роль и хозяйствующих субъектов, деятельность которых загрязняет окружающую среду. Так возник экологический менеджмент — комплексный подход к работе организации, который направлен на снижение причиняемого вреда окружающей среде и рациональное использование ресурсов.

В Беларуси для систем экологического менеджмента действительны два стандарта: ISO 14001 2015 является международной версией, СТБ ISO 14001 2017 — национальный стандарт. Стандарты ISO серии 14000 разрабатываются техническим комитетом, в работе которого принимает участие и Республика Беларусь [3]. За счет использования таких стандартов организации получают ряд экономических преимуществ. Во-первых, понижая риски штрафов, организация снижает производственные затраты. Во-вторых, признание стандартов на международном уровне позволяет организациям сертифицироваться на соответствие ISO 14001, опуская многократную сертификацию на различные стандарты.

Результатом исследований экологической эффективности является рейтинг экологической эффективности. Республика Беларусь среди 180 стран занимает 55-е место. Преимуществом является желание правительства продавать квоты на выброс парниковых газов. Сравним положение дел в нашей стране и Германии, которая занимает 13-е место в рейтинге и является одним из лидеров в области экологического менеджмента в мире [4]. Германия имеет одно из самых жестких экологических законодательств в мире, около 8000 предприятий и организаций уже сертифицированы по ISO 14001.

Экологичная немецкая компания Henkel имеет долгосрочную стратегию устойчивого развития. Она отличается наличием собственной лаборатории; программы «Послы устойчивого развития», которая предусматривает распространение в массы экологической информации; стремлением к уменьшению углеродного следа; наличием возобновляемого сырья для продуктов и отсутствием фосфатов [6].

В РБ примером бренда, который старается производить экологичные косметические средства, является бренд Markell. Технологи Markell разрабатывают и создают инновационную продукцию на упаковке которой имеется знак «петля Мёбиуса» [7]. Организация не отличается общественной инициативой, которой славится компания Henkel. Для повышения конкурентных преимуществ Markell можно предложить организацию мероприятия, схожего с мероприятием «Послы устойчивого развития», что повысит узнаваемость бренда.

Экологический менеджмент помогает создать более устойчивую и эффективную экономику, которая учитывает природные ресурсы. Данная система помогает создавать новые рабочие места, снижать затраты, стимулировать инновации и устойчивое развитие.

#### **Источники**

1. Международные стандарты ISO серии 14000: экологический менеджмент [Электронный ресурс] // Экология на предприятии . — Режим доступа: [https://ecologia.by/number/2016/6/Mezhdunarodnye\\_standarty\\_ISO\\_serii\\_14000\\_ekologicheskij\\_menedzhment/](https://ecologia.by/number/2016/6/Mezhdunarodnye_standarty_ISO_serii_14000_ekologicheskij_menedzhment/). — Дата доступа: 29.03.2023.

2. Рейтинг стран по уровню экологии [Электронный ресурс] // Nonews. — Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/ecology>. — Дата доступа: 29.03.2023.

3. Henkel: итоги 30 лет работы в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Retail.ru. — Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/henkel-itogi-30-let-raboty-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya-5-marta-2021-202487/>. — Дата доступа: 29.03.2023.

4. Досье бренда Markell [Электронный ресурс] // krasotkapro.ru. — Режим доступа: <https://www.krasotkapro.ru/review/dose-brenda-markell/>. — Дата доступа: 29.03.2023.