

Секция 17

БЕЛАРУСЬ В ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

А. А. Алаева, И. Д. Камеш

*Научный руководитель — доктор филологических наук Н. И. Курганова
БГЭУ (Минск)*

КОНЦЕПТ «ДЕНЬГИ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ БЕЛОРУСОВ

Деньги — неотъемлемая часть человеческого общества, один из базовых концептов культуры, именно поэтому мы выбрали в качестве объекта исследования концепт «Деньги». Цель нашего исследования — выявить возрастные особенности функционирования концепта «Деньги» в языковом сознании белорусов путем ассоциативного эксперимента, поскольку он считается одним из наиболее эффективных способов исследования языкового сознания.

В этой связи мы обратились к двум группам испытуемых: студентам и преподавателям Белорусского государственного экономического университета с заданием написать пять первых слов-ассоциаций к слову-стимулу «деньги». В итоге в наших экспериментах приняли участие 98 белорусских студентов и 100 преподавателей, что позволило нам собрать 749 ассоциативных реакций на словесный стимул «деньги». Практическая часть исследования представляла собой обработку материалов ассоциативного эксперимента с целью моделирования содержания и структуры концепта «Деньги» через призму двух социальных и возрастных групп — студентов и преподавателей.

Согласно методике Н. И. Кургановой [1] на первом этапе исследования мы выделили содержание стереотипного ядра представлений в ассоциативном поле,

полученном от группы студентов. В ядро поля вошли 10 наиболее частотных вербальных реакций: *возможность / магчымасць (33), работа / праца (27), богатство / багацце (22), власть / улада (19), счастье / шчасце (18), достаток / дастатак (16), успех / поспех (15), уверенность / упэўненасць (12), покупка / накупка (12), свобода / свабода (10)*. В свою очередь, от преподавателей нами было получено 229 ассоциативных реакций на словесный стимул «деньги». В ядро поля в этой группе испытуемых вошли следующие 10 наиболее частотных вербальных реакций: *возможности (15), работа (12), путешествия (12), достаток (9), богатство (9), свобода (8), благополучие (7), зарплата (6), доход (6), независимость (5)*. На втором этапе мы сравнили стереотипное ядро, полученное от двух групп — преподавателей и студентов, и выделили общие и различающиеся компоненты. Общими стали такие ассоциаты, как: *возможности, работа, достаток, богатство, свобода*. В число различающихся компонентов вошли ассоциаты, характерные только для одной из групп. Например, для преподавателей это: *зарплата, благополучие, путешествия*, в то время как у студентов отмечены компоненты: *власть, счастье, успех*. Все это свидетельствует о нетождественности ядра концепта «Деньги» в двух группах испытуемых. На следующем этапе мы выделили когнитивную структуру концепта «Деньги» по данным двух групп испытуемых и провели сопоставительный анализ когнитивных структур. Так, у студентов когнитивная структура концепта включает 7 когнитивных слоев, а в группе преподавателей она состоит из 8 слоев, поскольку здесь был выделен такой слой, как «Взаимодействие с деньгами» (6). Сопоставительный анализ когнитивных структур в двух группах показал также, что когнитивные слои не совпали количественно. В группе студентов слой «Возможности, предоставляемые деньгами» больше практически в два раза, чем аналогичный у преподавателей. Это свидетельствует о том, что молодые люди видят больше возможностей в реализации денежных средств. При этом в группе преподавателей когнитивный слой «Блага, предоставляемые деньгами» количественно больше в два раза, чем в группе студентов. Таким образом, проведенный анализ стереотипных ядер и когнитивной структуры позволил сделать вывод о том, что существует ряд возрастных особенностей функционирования концепта «Деньги» в языковом сознании белорусов.

Источник

1. Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова : монография / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.