

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ПСИХОЛОГИИ

Бизнес-план предполагает открытие онлайн-школы обучения психологов. Планируется оказывать услуги по обучению психологическому консультированию людей в возрасте от 16 лет. Все используемые психотерапевтические методы являются универсальными. По окончании обучения планируется выдача сертификатов, подтверждающих прохождение курса.

В качестве основной услуги выступают обучающие курсы по нескольким психологическим направлениям. Всего планируется 12 курсов на выбор. Стоимость курсов варьируется от 49 999 руб. до 89 999 руб., а срок обучения составляет от 4 до 6 месяцев.

При составлении плана маркетинга было выделено 3 группы целевой аудитории.

К первой группе относится аудитория от 16 до 19 лет. Это «ищущие себя». Они делают выбор дальнейшего направления и формата обучения. Им важно, что знания, которые они получают, можно будет применять в дальнейшей жизни независимо от карьеры. Для них обучение — это профориентация, возможность посмотреть, что это за работа, разобраться в сфере психологии, а также в собственных проблемах, в себе.

Ко второй группе относятся студенты-психологи и учащиеся смежных направлений, желающие обучиться оказанию психологической помощи и усовершенствовать психологические знания и умения. Средний возраст — 19–25 лет. У них множество профессиональных страхов, и им важно знать, что они могут получить не только знания, но и потенциальных клиентов после обучения.

К третьей группе относятся люди от 25 до 50 лет, среднего и выше среднего уровня достатка. Это опытные психологи и психотерапевты, имеющие высшее образование и опыт работы. Им интересно повышение знаний в конкретной психологической области, им интересно попробовать себя в роли специалиста по новому направлению.

Анализ конкурентов помог выявить их ошибки и на старте разрабатываемого проекта трансформировать их в преимущества. Таким образом, нашими основными преимуществами будут:

- быстрое обучение;
- онлайн-обучение без привязки к городу или стране;
- узконаправленность;
- использование только подтвержденных психологических методов;
- возможность получить первых клиентов.

При открытии бизнеса планируется создание 20 рабочих мест. В качестве постоянных сотрудников выступают: 1 исполнительный директор, 1 методист,

12 преподавателей курсов, 1 маркетолог, 2 работника call-сферы, 1 видеокриэйтор, 2 менеджера по продажам.

Ведение бухгалтерии будет переведено на аутсорс. В качестве временных сотрудников по договору ГПХ планируется привлечение юриста и психологов — авторов курсов.

При составлении финансового плана проекта, который включает план доходов и расходов, получились следующие основные финансовые показатели:

- годовая выручка — 35 млн руб.;
- годовая чистая прибыль — 6 млн руб.;
- рентабельность — 19 %;
- срок окупаемости — 1 год и 3 месяца;
- общая потребность в инвестициях – 6,6 млн руб.

Таким образом, можно говорить о целесообразности ведения такого бизнеса, он актуален в настоящее время и точно будет приносить прибыль.