

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рост числа и эффективность работы субъектов малого и среднего предпринимательства являются одним из важных индикаторов состояния экономики страны. На МСП возлагается надежда в таких вопросах, как создание новых и инновационных производств, создание рабочих мест, деурбанизация экономики за счет усиления присутствия субъектов МСП в регионах [1].

Проблема развития малого бизнеса сегодня достаточно актуальна. Следует заметить, что в Республике Беларусь процесс развития и формирования малого бизнеса протекает особенно сложно и противоречиво, так как, несмотря на создаваемые государством условия, вклад МСБ в экономику страны находится на невысоком уровне.

За последние 10 лет количество субъектов МСП изменялось с незначительной волатильностью. Причиной отсутствия роста является снижение числа средних предприятий, значительное количество индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций.

Нужно отметить, что государство настроено на поддержку малых предприятий. В республике многое сделано для совершенствования условий ведения бизнеса и улучшения делового климата. Однако в своей деятельности представители МСП Республики Беларусь сталкиваются с такими проблемами, как: нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм, особенно со стороны крупных государственных организаций; недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов ее обеспечения [2].

Для решения данных проблем в РБ осуществляются меры по поддержке малого бизнеса. Приняты и действуют законы, специальные указы, а также разрабатываются и реализуются годовые программы государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных способов финансирования.

В результате реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства на период до 2030 года» планируется к 2030 г. довести долю МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости до 50 %.

Сущность этих документов позволяет сделать вывод, что государство заинтересовано в развитии МСБ, выполняя роль регулятора правил игры. Для всех субъектов МСБ гарантируются основные экономические свободы, возможность осуществления в различных организационно-правовых формах предпринима-

тельской деятельности, свобода выбора сферы деятельности, защита права собственности.

При этом предприниматель также должен генерировать эффективную комбинацию факторов производства с целью получения оптимального результата. Немаловажным аспектом является получение специальных знаний в области экономики предприятия, финансов, юриспруденции, защиты прав интеллектуальной собственности.

В заключение можно сказать, что предпринимательство в Беларуси — уже реальность, а от поддержки государства, отношения со стороны общества зависит его развитие и, как результат, развитие Беларуси в целом.

Источники

1. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Л. С. Климченя [и др.]. — Минск : Амалфея, 2017. — 188 с.
2. *Мальгина, И. В.* Государственное управление малым и средним предпринимательством : учеб. пособие / И. В. Мальгина. — Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. — 224 с.