

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЧЕСКИХ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Краеведческий музей — музей, объектом деятельности которого является документация и презентация исторического, природного и культурного развития определенного населенного пункта или региона [1]. В связи с ускоренным темпом жизни у взрослых и детей, соответственно, нет времени выезжать за город и посещать природные достопримечательности, поэтому предлагается в корне изменить подход к продвижению туристических дестинаций. В настоящее время виртуальная реальность является одним из самых захватывающих вариантов прорывных технологий. В общей сложности, по оценкам, в 2022 г. было реализовано 8,8 млн гаджетов AR/VR даже с учетом глобального экономического спада. Посредством разнообразных девайсов виртуальные реальности посещают порядка 74 млн человек во всем мире, и эта цифра не прекращает расти [2].

В эпоху цифровизации достаточно хорошим решением является объединение краеведческих музеев Республики Беларусь в едином цифровом пространстве. Под этим подразумевается «Единая виртуальная сеть туристических дестинаций Беларуси». В перечне виртуальных дестинаций будут наиболее живописные локации, такие как: Браславские озера, Беловежская пуца, Несвижский замок, Ельня (туристическая тропа), Березинский биосферный заповедник, Налибокская пуца, Полесский радиационно-экологический заповедник и др.

Единое цифровое пространство позволит музеям получать видеоматериалы, снятые на данных локациях в высоком разрешении при помощи БПЛА. Для реализации идеи потребуется мощный сервер, а также высокоскоростное подключение к интернету в музеях. При условии размещения соответствующего оборудования дело остается за малым — требуется закупить очки виртуальной реальности, компьютеры и удобные кресла для посетителей. Дополнительной опцией будет рассказ гида о местах, над которыми пролетают посетители.

Переходя непосредственно к реализации, представляется вариант размещения соответствующего оборудования в музеях. В выставочных залах ограждается участок помещения, где размещается компьютер, очки виртуальной реальности и кресло. Гость надевает очки со встроенными наушниками, выбирает дестинацию и отправляется в путешествие. Технология виртуальной реальности представляет картинку, неотличимую от реальной. Важным бонусом является возможность осматривать природные виды под довольно широким углом, что принесет гостю незабываемые впечатления от полета и полного погружения в процесс. Для реализации видеосъемки необходим оператор БПЛА, непосредственно сам БПЛА и транспорт для передвижения по стране. Для исключительных впечатлений от полета требуется БПЛА премиум-сегмента. К примеру, возьмем DJI MAVIC 3 стоимостью от 2049 дол. США. Для оборудования шести музеев очка-

ми виртуальной реальности понадобятся минимум Meta Quest 2 со встроенными вычислительными мощностями, что снизит требования к компьютерам в музеях. Их цена составляет 500 дол. за шт. Для сопровождения гида необходимо закупить недорогие наушники, способные обеспечить передачу голоса. Также потребуются оплатить работу оператора БПЛА, затраты на передвижение и размещение его в гостиницах. За съемку шести различных дестинаций сумма составит около 2 тыс. дол., включая затраты на проживание, бензин, аренду авто и зарплату оператора. Данная услуга привлечет молодежь и взрослых из всей Беларуси, что позволит окупить затраты в кратчайшие сроки при увеличении стоимости билета.

Источники

1. Что такое краеведческий музей [Электронный ресурс] // Helperia. — Режим доступа: <https://helperia.ru/a/chto-takoj-krajevedcheskij-muzej>. — Дата доступа: 29.03.2023.
2. Спрос на устройства AR/VR на мировом рынке взлетел почти в два раза [Электронный ресурс] // 3DNews. — Режим доступа: <https://3dnews.ru/1062448/spros-na-ustroystva-arvr-na-mirovom-rinke-vzletel-pochti-v-dva-raza>. — Дата доступа: 30.03.2023.