

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ: ФАКТОР ПОКОЛЕНИЯ Z**

Молодежный туризм является одним из наиболее специфичных видов туризма, связанных в первую очередь с особенностями поведенческих паттернов детей и молодежи. Молодежный, как правило, связан с более активным образом жизни и предпочтением экстремальных видов отдыха. Но в последнее время и в нем начали наблюдаться изменения, связываемые со спецификой так называемого поколения Z. Данное поколение готово экономить на всем, начиная от транспорта и заканчивая местом проживания и уровнем его комфорта. Им важно в поездках самостоятельно выбирать маршрут, время нахождения в пределах одного туристического объекта и изучения информации о нем. Современная молодежь предпочитает путешествовать малыми группами, при этом отказываясь от стандартных туристических маршрутов. При этом они часто не пользуются услугами гидов и экскурсоводов, предпочитая диджитальный подход. Следовательно, одним из главных трендов, которые внедряются в индустрию туризма Беларуси, является цифровизация. Молодежь поколения Z выросла в эпоху цифровых технологий и желает организовывать поездку, широко используя диджитал-технологии, поэтому использование разнообразных мобильных приложений (от планировщиков маршрута до аудиогидов и электронных систем бронирования) является для них самым оптимальным и комфортным вариантом.

В связи с этим представляется перспективной разработка интегрированного сервиса-агрегатора, совмещающего в себе функции разных мобильных приложений. Возможность составления маршрута по выбранным точкам является одной из необходимых функций такого приложения. Содержание аудиогuida во вкладке необходимо, так как это самый удобный для молодежи способ получения информации. Необходимо решение и вопроса трансфера. Наиболее удобным и экономичным вариантом для поколения Z являются транспортные шеринги, для сити-брейка отлично подойдет самокат-шеринг, велошеринг. А для дальних дистанций каршеринг позволит быстро и комфортно посетить интересные места, а в случае с собственным маршрутом это просто необходимо. Эти способы трансфера являются достаточно экономичными. Поэтому внедрение коллаборации шеринговых сервисов с данным приложением является еще одной необходимой опцией.

Еще одним трендом, который внедряется в индустрию туризма Беларуси, является экологический туризм. Молодежь поколения Z все больше обращает внимание на экологические проблемы и стремится к экологически чистой среде. Согласно пирамиде потребностей Маслоу удовлетворение базовых потребностей требует актуализации внимания к потребностям более высокого порядка, в частности потребность в заботе о других людях и окружающей среде. Так, увлече-

ние окружающей средой может иметь корни как в индивидуальной самоактуализации, так и в желании укрепить свое чувство социальной ответственности, проявляя заботу о природе. Беларусь богата природными ресурсами, поэтому внедрение элементов эковолонтерства возможно почти в каждый туристический маршрут. Экотуризм с элементами волонтерства — не только интересный и занимательный вид отдыха, но и полезная активность, помогающая сохранить природу для будущих поколений.

В современном мире необходимо учитывать пожелания и потребности поколения Z, которое, как правило, активно использует современные технологии и ориентировано на удобство и быстроту получения информации. Поэтому внедрение современных трендов во внутреннем туризме Республики Беларусь позволит привлечь молодежь и сделать внутренний туризм более доступным, динамичным и привлекательным. Кроме того, в сочетании с развитием экологического и культурного туризма современные технологии помогут сохранять и продвигать уникальность и богатство природы и культурного наследия Беларуси, что, в свою очередь, приведет к росту экономики и улучшению качества жизни населения.