

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: НАСКОЛЬКО МЕЖДУНАРОДНО УСТОЙЧИВА УСТОЙЧИВОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SARIA)

Компания SARIA Bio-Industries AG & Co. KG была основана в 1975 г. с центральным офисом в г. Зельм, Германия. SARIA относится к частной группе компаний RETHMANN — семейной холдинговой компании с тремя независимыми подразделениями: REMONDIS, Rhenus и SARIA. Эти отдельные предприятия разделяют приверженность к надежному обслуживанию, ориентации на клиента и непрерывным инновациям. RETHMANN также владеет 34 %-ной долей в Transdev Group — ведущей международной транспортной компании в секторе общественного транспорта. Штаб-квартира RETHMANN находится в г. Зельм, Германия, где компания была основана в 1934 г. [1].

SARIA — глобальная семейная компания с примерно 10 500 сотрудниками и более чем 200 перерабатывающими заводами в 26 странах на пяти континентах. Придерживаясь принципов экономики замкнутого цикла, бизнес-модель предприятия сосредоточена на преобразовании продуктов животного происхождения и других органических материалов, которые выбрасываются в местах их первоначального применения, в высокоценные и экологически чистые ингредиенты для других отраслей промышленности.

Компания использует вертикально интегрированную бизнес-модель, которая позволяет контролировать каждый аспект своей деятельности: от поиска сырья до распределения конечной продукции.

Группа SARIA работает на международном уровне как производитель качественных продуктов для кормления животных, для сельского хозяйства, аквакультуры и промышленного применения, а также для пищевой промышленности. SARIA также производит возобновляемую энергию и предоставляет услуги в сельском хозяйстве и сфере общественного питания [1].

Организационная структура

Столкнувшись с изменением климата, глобальным ростом населения и сокращением использования ископаемых видов топлива, компания нуждается в новых и более экологически совместимых решениях, которые потребляют меньше природных ресурсов и обеспечивают долгосрочную безопасность энергоснабжения. Эти усилия лежат в основе одного из подразделений Organics2Power. Оно включает в себя мероприятия SecAnim, ReFood и ecoMotion, которые, несмотря на индивидуальное разнообразие, создают новые формы энергии из органических отходов. Потенциально опасные материалы, такие как отходы мясной промышленности и умерших животных из сельскохозяйственного сектора, необходимо утилизировать в соответствии с требованиями законодательства и максимально возможным уровнем гигиены для защиты здоровья людей и животных. SecAnim

безопасно собирает и перерабатывает эти материалы и превращает их в возобновляемую энергию, сырье для производства биотоплива, а также богатое питательными веществами удобрение. ReFood предлагает комплексные решения по переработке пищевых отходов с замкнутым циклом [2].

В Беларуси также расположено производственно-торговое унитарное предприятие «САРИЯ» с иностранными инвестициями. Располагается предприятие на территории Брестской области Березовского района, зарегистрировано было 10 июня 2005 г.

Целью организации является: выпуск высококачественной, конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей установленным требованиям потребителей, законодательным и другим обязательным требованиям при обеспечении прибыли предприятия и увеличении благосостояния и удовлетворенности работников предприятия [2].

Предприятие SARIA, расположенное в Березовском районе, выпускает три основных вида продукции:

- мука кормовая животного происхождения SAMILA;
- жир животный технический;
- жир животный кормовой OLISA.

Мука кормовая животного происхождения SAMILA и жир животный кормовой OLISA используются в качестве белково-минеральной высокоэнергетической добавки в производстве кормов для сельскохозяйственных и домашних животных [3].

Жир животный технический используется в качестве ингредиента для производства мыла, смазок на жировой основе, биодизельного топлива, биогаза и другой продукции, а также может использоваться в качестве альтернативного топлива.

Жир поступает непосредственно сразу к конечному потребителю с помощью железнодорожного либо авиатранспорта в другие страны [4].

На УП «САРИЯ» имеются следующие уровни каналов сбыта продукции:

– канал нулевого уровня. Часть своей продукции предприятие реализует через собственную товаропроводящую сеть и по договорам с организациями, которые закупают продукцию предприятия для личных нужд;

– двухуровневый канал предусматривает посредника между предприятием и конечным потребителем. Таким посредником в данном случае является дилер в Российской Федерации.

Основным зарубежным рынком для сбыта продукции является Российская Федерация, поэтому общий объем экспорта продукции предприятия в целом определяется состоянием данного рынка. Однако очень много продукции отправляется в Сингапур и Китай.

Необходимо отметить, что SARIA уделяет большое внимание инновациям и вкладывает значительные средства в исследования и разработки, чтобы постоянно совершенствовать свои продукты и услуги. В компании есть специальная команда по исследованиям и разработкам, которая работает над внедрением новых продуктов и улучшением существующих. SARIA также сотрудничает с другими

участниками отрасли и академическими институтами, чтобы оставаться на переднем крае инноваций в пищевой и сельскохозяйственной промышленности [4].

Источники

1. Full Circle Impact. Sustainability Report 2022 [Electronic resource] // SARIA. — Mode of access: https://saria.com/wp-content/uploads/2022/11/SARIA_Sustainability_Report-2022.pdf. — Date of access: 03.04.2023.

2. Saria News. Превращение видения в реальность [Электронный ресурс] // SARIA. — Режим доступа: https://saria.com/wp-content/uploads/2022/11/SariaNews_1_2022_RU.pdf. — Дата доступа: 04.04.2023.

3. Что такое группа SARIA? [Электронный ресурс] // SARIA. — Режим доступа: <http://saria.by/company/saria-group.html>. — Дата доступа: 04.04.2023.

4. Unitary Enterprise [Electronic resource] // SARIA. — Mode of access: <http://saria.by/content/files/Stakeholders%20Engagement%20Plan.pdf> — Date of access: 04.04.2023.