

ВЫБОР СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Современные цифровые технологии стали общемировым трендом среди участников бизнес-среды, позволяя компаниям оставаться прогрессивными в условиях цифровой экономики, поэтому актуальность проблемы выбора оптимальной стратегии цифровой трансформации не вызывает сомнения.

Выбор стратегии цифровой трансформации предприятия представляет собой сложный процесс, который может включать в себя оценку текущего уровня цифровой зрелости, анализ текущей бизнес-модели и целей, выработку плана действий и выбор оптимальной стратегии изменений. Единого подхода к определению стратегии цифровой трансформации не сложилось, что во многом связано с человеческим фактором, ролью конкретных персон и влиянием корпоративной культуры на организационные процессы. Особенно это касается компаний с малоразвитой культурой стратегического менеджмента, в которых процессы цифровизации и цифровой трансформации связываются преимущественно с применением технологий [1]. Однако, несмотря на специфику предприятий различных отраслей, выбор стратегии цифровой трансформации можно представить в виде алгоритма:

- 1) оценка уровня цифровой зрелости предприятия одним из известных методов или его адаптация к анализируемой компании;
- 2) определение текущих вызовов и проблем, которые необходимо решить в рамках цифровой трансформации;
- 3) анализ текущей бизнес-модели и выявление возможностей для развития и оптимизации;
- 4) определение стратегических целей предприятия;
- 5) оценка эффективности доступных стратегий цифровой трансформации и выбор наилучшей стратегии, которая позволяет наилучшим образом достигнуть целей предприятия.

По мнению автора, выбор стратегии цифровой трансформации должен быть аргументирован результатами оценки, ключевыми целями функционирования организации и, кроме того, базироваться на потребности организации в конкретном цифровом инструменте. Перечислим главные стратегии, в основе которых лежит использование определенной группы IT-инструментов:

- модернизация IT-инфраструктуры;
- развитие цифровой культуры;
- реинжиниринг бизнес-процессов;
- внедрение аналитики данных;
- внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения;
- создание онлайн-платформ и сервисов.

Процесс выбора оптимальной стратегии цифровой трансформации предполагает глубокий анализ всех сторон деятельности организации: от оценки уровня цифровой зрелости предприятия до выделения проблем, которые предстоит решить в процессе цифровой трансформации, и возможностей как финансовых, так и со стороны персонала. Грамотная интерпретация полученных результатов оценки и композиция целей позволят предприятиям определить стратегию цифровой трансформации, соответствующую ключевому IT-решению. Реализация стратегии поможет бизнесу улучшить эффективность производства, ускорить процессы принятия решений, снизить затраты на производство, повысить качество продукции, тем самым сохранить за собой конкурентное преимущество на рынках.

Источник

1. *Евтянова, Д. В.* Критерии создания цифровых платформ управления экономикой / Д. В. Евтянова // *Экономические системы*. — 2017. — Т. 10, № 3 (38). — С. 54–57.