

---

---

**ALENA SHAURUK**

---

**DEVELOPMENT OF AN ADVERTISING  
CAMPAIGN ON THE INTERNET**

---

**Author affiliation.** *Alena SHAURUK* (Elena.shavruk.11@gmail.com), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

**Abstract.** The article summarizes the experience of choosing methods for planning and launching an advertising campaign on the Internet, depending on goals, seasonal fluctuations, user attitude and market specifics. The intensity of using Internet advertising gives rise to a variety of ways of its placement on the Internet. The objective of the research is to study the methodological approaches to the organizing an advertising campaign on the Internet, taking into account the modern classification of Internet advertising. New formats of online advertising are defined; modern promotion tools are considered; the importance of using the technical constituent of Internet advertising when planning an advertising campaign is proved. The theoretical significance of the topic lies in the improvement of the conceptual apparatus of classification of Internet advertising. The peculiarities and distinctive features of modern promotion tools are revealed. A comparative analysis of methodological approaches to planning an advertising campaigns on the Internet has been carried out, their advantages and disadvantages have been identified.

**Keywords:** advertising campaign; online advertising; promotion; social networks; website.

UDC 339.138

---

---

*Статья поступила  
в редакцию 04. 05. 2023 г.*

---

---

**И. Н. КАЛИНОВСКАЯ**

---

**АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ТРУДА**

---

---

---

Автор, анализируя подходы для оценки конъюнктуры рынка труда, доказывает необходимость их совершенствования, дополнения источников информации цифровыми ресурсами, интеграции статистических, административных и веб-источников в единую информационную базу. Это позволит пополнить список данных о качественных и количественных характеристиках трудовых ресурсов страны и более точно интерпретировать полученные результаты анализа показателей конъюнктуры рынка труда. В статье указывается на возможности цифровых источников поиска работы

*Ирина Николаевна КАЛИНОВСКАЯ* (i-kalinovskaya@yandex.by), *кандидат технических наук, докторант кафедры экономики и управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)*.

в предоставлении уникальной информации, не приведенной в статистических и административных материалах, что позволит расширить базу данных о рынке труда, проводить более глубокий анализ качества трудовых ресурсов, выявлять дисбаланс в качестве трудовых ресурсов и разрабатывать программы обучения, формировать курсы повышения квалификации.

**Ключевые слова:** конъюнктура рынка труда; трудовые ресурсы; веб-источники информации; компетенции и навыки; востребованные профессии.

#### УДК 331.1

**Введение.** Перед специалистами по управлению человеческими ресурсами стоит задача качественного анализа конъюнктуры рынка труда. От выбора подхода к исследованиям, определения источников анализируемой информации, глубины проводимого анализа зависят качество привлекаемых трудовых ресурсов и эффективность самого процесса найма персонала [1; 2]. Целью исследований является определение эффективных подходов в оценке конъюнктуры рынка труда и выбор оптимальных источников информации, позволяющих проводить глубокий анализ качества трудовых ресурсов и их дисбаланса, разрабатывать программы обучения недостающим компетенциям и навыкам, формировать курсы повышения квалификации.

**Основная часть.** Существуют различные подходы к анализу конъюнктуры рынка труда.

Классическая методика анализа конъюнктуры, применяемая национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, предполагает расчет числа вакансий, открытых в Республиканском банке вакансий, приходящихся на одного безработного из числа зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (табл. 1).

**Таблица 1. Количество вакансий и зарегистрированных безработных в государственной службе занятости Республики Беларусь в разрезе регионов, 2022 г.**

Показатель	Данные о вакансиях		Данные о безработных		Количество вакансий на одного безработного, ст. 2 / ст. 4
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	
1	2	3	4	5	6
г. Минск	24,5	25,15	0,5	8,47	49,0
Минская область	15,8	16,22	0,6	10,17	26,3
г. Брест и Брестская область	11,3	11,60	1,1	18,64	10,3
г. Витебск и Витебская область	10,7	10,99	1,1	18,64	9,7
г. Гомель и Гомельская область	12,3	12,63	0,6	10,17	20,5
г. Гродно и Гродненская область	12,8	13,14	1,0	16,95	12,8
г. Могилев и Могилевская область	10,0	10,27	1,0	16,95	10,0
Итого	97,4	100,00	5,9	100,00	16,5

*Примечание:* наша разработка по данным [3] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Выборочное обследование домохозяйств с выявлением занятых экономической деятельностью, безработных и экономически не активных лиц по критериям Международной организации труда (МОТ). В 2022 г. общий уровень безработицы в Республике Беларусь составил 3,6 %, уровень занятости населения — 67,7 % [4]. Статистические данные в разрезе регионов Республики

Беларусь за 2022 г. отсутствуют, поэтому применить методику МОТ в данном исследовании невозможно.

Методика, применяемая аналитиками порталов по поиску работы и сайта государственной службы занятости, заключается в расчете конкуренции на рынке труда (табл. 2) [5]. В данной методике учитываются поданные или обновленные резюме работающих и безработных соискателей, что может несколько исказить полученный результат исследования. Для решения данной проблемы правомерны рекомендации для классификации резюме по прямому и косвенному признакам.

**Таблица 2. Конкуренция на рынке труда Республики Беларусь в разрезе регионов, 2022 г.**

Показатель	Данные о вакансиях		Данные по резюме*		Конкуренция на рынке труда, ст.4 / ст.2
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	
1	2	3	4	5	6
г. Минск	24,5	25,15	123,4	49,62	5,04
Минская область	15,8	16,22	16,5	6,63	1,04
г. Брест и Брестская область	11,3	11,60	26,3	10,57	2,33
г. Витебск и Витебская область	10,7	10,99	20,9	8,40	1,95
г. Гомель и Гомельская область	12,3	12,63	25,7	10,33	2,09
г. Гродно и Гродненская область	12,8	13,14	17,4	7,00	1,36
г. Могилев и Могилевская область	10,0	10,27	18,5	7,44	1,85
Итого	97,4	100,00	248,7	100,00	2,55

*Примечание:* \*Данные по резюме, за исключением имеющих статус «Не ищет работу»; наша разработка по данным [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

1) *по прямому признаку:*

порталам поиска работы в разделе резюме ввести поле текущего статуса занятости для соискателей;

2) *по косвенному признаку:*

по данным о предыдущих местах работы: если в резюме указаны данные о предыдущих местах работы, то можно предположить, что соискатель находится в поиске новой работы и может быть отнесен к категории безработных;

по дате публикации резюме: если дата публикации резюме свежая, то это может свидетельствовать о том, что соискатель находится в поиске новой работы и может быть отнесен к категории безработных;

по уровню образования и опыту работы: если у соискателя высокий уровень образования и опыт работы в сфере, связанной с его профессиональными интересами, то это может указывать на то, что он работает в настоящее время и ищет новые возможности для карьерного роста.

Результаты оценки занятости населения, полученные расчетом числа вакансий, приходящихся на одного безработного, обследования домохозяйств показывают сходные по направленности и характеру тенденции, но количественно различаются из-за методологических и информационных нюансов. Сопоставим результаты расчета числа вакансий, приходящихся на одного безработного с расчетом конкуренции на рынке труда. Анализ количества вакансий, приходящихся на одного безработного из числа зарегистрированных

в органах по труду, занятости и социальной защите, базировался на данных, полученных с сайта государственной службы занятости (см. табл. 1).

Проведенный анализ данных 2022 г. о количестве открытых вакансий и зарегистрированных безработных в государственной службе занятости Республики Беларусь в разрезе регионов показал следующее:

общее количество открытых вакансий составило 97,4 тыс. при 5,9 тыс. зарегистрированных в государственной службе занятости безработных;

количество вакансий в 2022 г., приходящихся на регион, в среднем равнялось 13,91 объявления, при среднестатистическом количестве безработных — 0,84 тыс. человек;

наибольший спрос на рабочую силу выявлен в г. Минске, где открыто 25,15 % вакансий всех поданных в республике. При этом в столице отмечается наименьшее количество зарегистрированных в государственной службе занятости безработных — 0,5 тыс. человек, что соответствует 8,47 % всех зафиксированных безработных;

минимальное количество вакантных мест приходится на Могилевский регион — 10,27 % общего спроса на рабочую силу, при 1 тыс. безработных (большее количество безработных отмечается только в Брестском и Витебском регионах — 1,1 тыс. человек);

расчет количества вакансий на одного безработного по данным 2022 г. фиксирует на рынке труда Республики Беларусь превышение спроса над предложением в среднем в 19,8 раза. На уровне страны данный показатель равен 16,5 вакансий на безработного. Минимальное значение в 9,7 вакансий отмечено в Витебском регионе, максимальное 49 вакантных рабочих мест — в г. Минске. Таким образом, как в регионах, так и по стране в целом отмечено преобладание трудодефицитной конъюнктуры с отсутствием напряженной ситуации на рынке труда.

Анализ конкуренции на рынке труда предполагает сравнение количества резюме, поданных или обновленных, с количеством вакансий, открытых за рассматриваемый период. Для расчета конкуренции на рынке труда взята информация о количестве вакансий, имеющихся в банке данных государственной службы занятости, поскольку в этой базе зафиксированы все открытые вакансии Республики Беларусь. Данные резюме получены с сайта Rabota.by, где зарегистрировано наибольшее количество резюме по сравнению с другими порталами для трудоустройства. Расчет конкуренции на рынке труда в разрезе регионов Республики Беларусь приведен в табл. 2.

Анализ данных об открытых вакансиях и поданных резюме позволяет сделать следующие выводы об уровне конкуренции на рынке труда Республики Беларусь в 2022 г.:

максимальный уровень конкуренции зафиксирован в г. Минске — 5,04 человека на вакансию. В данном регионе отмечается самая высокая активность соискателей — 49,62 % всех поданных резюме в 2022 г.;

минимальный уровень конкуренции наблюдается в Минской области — 1,04 человека на вакансию, здесь выявлено и наименьшее количество поданных резюме — 16,5 тыс., что составляет 6,63 % всех резюме;

в 2022 г. общереспубликанский уровень конкуренции составил 2,55 человека на место;

расчет соотношения количества поданных или обновленных резюме с количеством открытых вакансий по данным 2022 г. фиксирует на рынке труда Республики Беларусь превышение предложения над спросом в среднем в 2,24 раза. Таким образом, и в регионах, и по стране в целом отмечено преоблада-

ние трудоизбыточной конъюнктуры с отсутствием напряженной ситуации на рынке труда.

Расчеты, представленные в табл. 1 и 2, дают противоположные результаты, что говорит о необходимости: совершенствовать подходы к анализу конъюнктуры рынка труда, своевременно обновлять источники информации цифровыми ресурсами, интегрировать статистические, административные и веб-источники в единую информационную базу.

Объединение статистических, административных и веб-источников в единую информационную базу позволит пополнить список данных о качественных и количественных характеристиках трудовых ресурсов страны, более точно интерпретировать полученные результаты анализа показателей конъюнктуры рынка труда. Так, сопоставление количества трудовых ресурсов и поданных резюме в разрезе регионов может сигнализировать о неудовлетворенности работников имеющимися рабочими местами и отражать активность трудовых ресурсов в поиске нового рабочего места (табл. 3).

**Таблица 3. Количество поданных или обновленных резюме в онлайн-источниках, соотнесенное с количеством трудовых ресурсов Республики Беларусь в разрезе регионов, 2022 г.**

Показатель	Трудовые ресурсы		Резюме		Процент трудовых ресурсов, находящихся в поисках работы, ст.4 · 100 % / ст.2
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	
1	2	3	4	5	6
г. Минск	1 402,6	24,80	123,4	49,62	8,8
Минская область	847,8	14,99	16,5	6,63	1,95
г. Брест и Брестская область	777,9	13,76	26,3	10,57	3,38
г. Витебск и Витебская область	654,0	11,57	20,9	8,40	3,20
г. Гомель и Гомельская область	787,2	13,92	25,7	10,33	3,26
г. Гродно и Гродненская область	594,1	10,51	17,4	7,00	2,93
г. Могилев и Могилевская область	591,0	10,45	18,5	7,44	3,13
Итого	5 654,6	100,0	248,7	100,0	4,40

*Примечание:* наша разработка по данным [3] и [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Анализ количества трудовых ресурсов Республики Беларусь в 2022 г. и поданных (обновленных) резюме в разрезе регионов, позволяет сделать следующий вывод:

наибольшее количество трудовых ресурсов представлено в г. Минске — 1,4 млн человек, что соответствует 24,8 % всех трудовых ресурсов страны. При этом 123,4 тыс. человек (49,62 %) разместили или обновили свои резюме на сайте поиска работы, т. е. 8,8 % трудовых ресурсов региона желают сменить рабочее место;

наименьшее количество трудовых ресурсов насчитывает г. Могилев и Могилевская область — 591 тыс. человек, при этом 18,5 тыс. находятся в поисках работы, что соответствует 3,13 % трудовых ресурсов региона;

наблюдается достаточно равномерное распределение в разрезе регионов процента трудовых ресурсов (за исключением г. Минска), находящихся в поиске работы, на общереспубликанском уровне его значение составляет 4,4 %, при среднем по стране — 3,81 %.

Сопоставление количества рабочих мест и открытых вакансий в разрезе регионов будет информировать о неудовлетворенности нанимателей качеством рабочей силы и отражать активность работодателей в поиске новых сотрудников (табл. 4).

**Таблица 4. Количество вакансий, соотнесенное с количеством имеющихся рабочих мест в разрезе регионов Республики Беларусь, 2022 г.**

Показатель	Рабочие места		Вакансии		Процент вакантных рабочих мест, ст.4 · 100% / ст.2
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	
1	2	3	4	5	6
г. Минск	1 098,5	25,07	24,5	25,15	2,23
Минская область	700,0	15,97	15,8	16,22	2,26
г. Брест и Брестская область	591,5	13,50	11,3	11,60	1,91
г. Витебск и Витебская область	485,1	11,07	10,7	10,99	2,21
г. Гомель и Гомельская область	592,0	13,51	12,3	12,63	2,08
г. Гродно и Гродненская область	467,1	10,66	12,8	13,14	2,74
г. Могилев и Могилевская область	447,7	10,22	10,0	10,27	2,23
Итого	4 381,9	10,00	97,4	100,00	2,22

*Примечание:* наша разработка по данным [3] и [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Анализ количества вакансий из онлайн-источников, соотнесенных с количеством имеющихся рабочих мест в разрезе регионов Республики Беларусь, позволяет сделать вывод:

более 25 % рабочих мест Республики Беларусь приходится на г. Минск. Здесь отмечается один из высоких процентов вакантных рабочих мест — 2,23 % от имеющихся в регионе;

наименьшее количество рабочих мест открыто в г. Могилеве и Могилевской области — 10,22 % общереспубликанского количества, при минимальном проценте вакантных рабочих мест (10,27 % республиканского количества). При этом в регионе количество вакансий в сравнении с объемом рабочих мест составляет 2,23 %;

на общереспубликанском уровне процент открытых вакансий составил 2,22 % имеющихся рабочих мест в стране, при среднем значении по республике 2,24 %.

Анализ табл. 3 и 4 позволяет сделать закономерный вывод о том, что чем выше процент вакантных рабочих мест в регионе, тем выше процент трудовых ресурсов, желающих сменить работу.

Объединением статистических и цифровых данных исследователями рынка труда может быть получена информация о дисбалансе регионального распределения трудовых ресурсов, находящихся в поиске работы, относительно общего количества трудовых ресурсов соответствующего региона и дисбалансе регионального распределения вакансий относительно имеющихся рабочих мест.

Веб-источники по поиску работы предоставляют уникальную информацию, не представленную в статистических и административных материалах, позволяющую расширять базу данных о рынке труда, проводить более глубокий анализ качества трудовых ресурсов, выявлять дисбаланс в качестве трудовых ресурсов и разрабатывать программы обучения недостающим компетенциям и навыкам, формировать курсы повышения квалификации. К такой информации относятся: условия рабочего места, предъявляемые соискателями и указанные в резюме, требования работодателей к компетенциям и навыкам соискателей, указанные в объявлениях о вакансиях (табл. 5); перечень наиболее востребованных рынком труда специализаций (табл. 6), а также компетенций и навыков (табл. 7).

**Таблица 5. Требования работодателей и соискателей, указанные в объявлениях о вакансиях и резюме в 2022 г.**

Показатель	Вакансия, %	Резюме, %
<b>Форма занятости:</b>		
полная	92,49	62,43
частичная	6,69	23,93
стажировка	0,42	4,65
проектная работа	0,40	8,09
волонтерство	0,0	0,89
<b>График работы:</b>		
полный рабочий день	74,18	48,90
гибкий график	4,87	21,26
сменный график	16,21	14,03
вахтовый метод	1,31	3,67
удаленная работа	3,43	12,14
<b>Опыт работы:</b>		
стаж 1–3 года	49,39	8,42
стаж 3–6 лет	15,46	13,67
стаж более 6 лет	2,08	58,94
не требуется (без опыта)	33,07	18,97

*Примечание:* наша разработка по данным [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Анализ данных, представленных в табл. 5, позволил сделать следующие выводы:

в 2022 г. предпочтения работодателей были отданы полной форме занятости (92,49 % объявлений о вакансиях), полному рабочему дню (74,18 % объявлений) и опыту работы 1–3 года (49,39 % объявлений);

у соискателей преимущественно отмечена полная форма занятости (62,43 % резюме), полный рабочий день (48,9 % анкет), опыт работы более 6 лет (58,94 % резюме).

**Таблица 6. Специализации, указанные в объявлениях о вакансиях и резюме в 2022 г.**

Должность	Вакансия, %	Резюме, %
Продавец-консультант	8,28	3,35
Менеджер по продажам	6,86	4,71
Водитель	5,61	6,07
Бухгалтер	3,63	3,49
Программист, разработчик	2,93	2,88

*Примечание:* наша разработка по данным [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Анализ представленных специализаций позволяет сделать вывод, что самой востребованной профессией на рынке труда Республики Беларусь в 2022 г. была продавец-консультант (8,28 % открытых вакансий и 3,35 % поданных резюме), менеджер по продажам (6,86 % открытых вакансий и 4,71 % поданных резюме), водитель (5,61 % открытых вакансий и 6,07 % поданных резюме). Работодателям еще были необходимы бухгалтеры и программисты (3,63 и 2,93 % открытых вакансий соответственно).

**Таблица 7. Компетенции и навыки, указанные в объявлениях о вакансиях и резюме в 2022 г.**

Компетенции и навыки	Вакансия, %	Резюме, %
Пользователь ПК	3,8	14,31
Работа в команде	4,6	11,50
Грамотная речь	2,4	8,12
Организаторские навыки	4,5	7,34
Водительское удостоверение категории В	3,9	6,02

*Примечание:* наша разработка по данным [6] по состоянию на 28. 12. 2022 г.

Анализ имеющихся и востребованных компетенций и навыков в табл. 7 позволяет сделать следующие выводы:

самыми востребованными на рынке труда Республики Беларусь в 2022 г. были компетенции и навыки работы в команде (4,6 % объявлений всех вакансий содержали данный навык), организаторские навыки (в 4,5 % объявлениях всех вакансий указывался данный навык) и пользователя ПК (3,8 % объявлений всех вакансий содержали данную компетенцию);

самыми представленными на рынке труда Республики Беларусь в 2022 г. были компетенции и навыки пользователя ПК (14,31 % объявлений всех вакансий содержали данную компетенцию), работы в команде (11,5 % резюме содержали эту компетенцию) и грамотной речи (в 8,12 % резюме указывался данный навык).

Как видим, объединение статистических и веб-источников в единую информационную базу расширяет ракурс обзора исследователя рынка труда. Общий объем информации, предлагаемый данной базой, представлен в табл. 8.

**Таблица 8. Данные, предоставляемые онлайн-ресурсами и статистическими источниками**

Показатель	Статистические данные		Онлайн-ресурсы			
	труд и занятость	статистический ежегодник	Rabota.by		Gsz.gov.by	
вакансии			резюме	вакансии	резюме	
1	2	3	4	5	6	7
Количество открытых вакансий			+		+	
Количество поданных / обновленных резюме				+		+
Период трудоустройства						+
Наниматель			+		+	
Название должности / профессия			+		+	+
Специализация			+	+		
Отрасль	+	+	+			
Регион	+	+	+	+	+	+
Вид экономической деятельности	+	+				
Доход / уровень заработной платы	+	+	+	+	+	+
Опыт работы			+	+		+
Тип занятости			+	+	+	+
Статус занятости	+	+				
График работы			+	+	+	+

Окончание табл. 8

1	2	3	4	5	6	7
Условия подработки			+			
Ограничения (инвалидность, возраст, аккредитация и т. д.)			+	+	+	
Смена места жительства	+			+		+
Пол	+	+		+		
Возраст	+	+		+		
Ключевые навыки				+		
Уровень образования	+	+		+	+	+
Учебное заведение по диплому				+		
Статус поиска (ищет работу, рассматривает предложение, вышел на работу и т. д.)				+		
Гражданство				+		
Иностранные языки				+		
Разрешение на работу				+		
Количество безработных	+	+				+
Численность трудовых ресурсов	+	+				+
Занятое население	+	+				+
Прием и увольнение работников	+	+				+
Условия труда	+	+				

**Заключение.** В результате рассмотрения различных источников информации о рынке труда и изучения имеющихся в них данных установлено следующее:

использование цифровых данных позволяет совершенствовать подходы к анализу конъюнктуры рынка труда, более гибко подходить к определению показателей состояния спроса и предложения;

данные из веб-ресурсов несут уникальную информацию о рынке труда не представленную статистическими ресурсами, включающую материалы о количестве и качестве трудовых ресурсов страны, количестве вакансий и требованиях работодателей;

объединение статистической, административной и цифровой информации позволяет расширять базу знаний о текущем состоянии рынка труда регионов и страны в целом, получать дополнительные результаты его анализа, делать более обоснованные выводы, что существенно отразится на эффективности принимаемых решений в области управления человеческими ресурсами.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Ванкевич, Е. В. Информационно-аналитическая система рынка труда и прогнозирования потребности в кадрах: содержание и направления формирования в Республике Беларусь / Е. В. Ванкевич, Э. Кастел-Бранко // Белорус. экон. журн. — Минск : БГЭУ, 2017. — № 2 (79). — С. 73–92.

*Vankevich, E. V. Informacionno-analiticheskaja sistema rynka truda i prognozirovaniya potrebnosti v kadrah: sodержanie i napravlenija formirovaniya v Respublike Belarus' [Information and analytical system of the labor market and forecasting the need for personnel: content and directions of formation in the Republic of Belarus] / E. V. Vankevich, Je. Kastel-Branko // Belorus. jekon. zhurn. — Minsk : BGJeU, 2017. — N 2 (79). — P. 73–92.*

2. *Vankevich, A.* Better understanding of the labour market using Big Data // *A. Vankevich, I. Kalinouskaya // Ekonomia i pravo. Economics and law.* — 2021. — Vol. 20, N 3. — P. 677–692.

3. Сайт Государственной службы занятости Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gsz.gov.by/directory/supply-and-demand-graph/>. — Дата доступа: 28.12.2022.

4. Информационный портал Федерации профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.proftorg-minsk.by/news/uroven-bezraboticy-v-belarusi-po-mot-v-2022-godu-sostavil-36/>. — Дата доступа :21.04.2023.

5. *Ванкевич, Е. В.* Изменение подходов к анализу конъюнктуры рынка труда в условиях цифровизации экономики (на примере текстильной промышленности Республики Беларусь) / *Е. В. Ванкевич, И. Н. Калиновская // Изв. высш. учеб. заведений. Технология текстил. пром-сти.* — Иваново : Иванов. гос. политехн. ун-т, 2022. — № 5 (401). — С. 27–37.

*Vankevich, E. V.* Izmenenie podhodov k analizu kon#junktury rynka truda v uslovijah cifrovizacii jekonomiki (na primere tekstil'noj promyshlennosti Respubliki Belarus') [Changing approaches to the analysis of labor market conditions in the conditions of digitalization of the economy (on the example of the textile industry of the Republic of Belarus)] / *E. V. Vankevich, I. N. Kalinovskaja // Izv. vyssh. ucheb. zavedenij. Tehnologija tekstil. prom-sti.* — Ivanovo : Ivanov. gos. politehn. un-t, 2022. — N 5 (401). — P. 27–37.

6. Сайт ООО «Вся работа» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rabota.by/search/resume>. — Дата доступа: 28.12.2022.

---

## IRYNA KALINOUSKAYA

---

### ANALYSIS OF INFORMATION SOURCES USED TO ASSESS LABOR MARKET CONDITIONS

---

**Author affiliation.** *Iryna KALINOUSKAYA* (i-kalinovskaya@yandex.by), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** As a result of the analysis of approaches for assessing the labor market situation, the author proves the need for their improvement, for the addition of information sources with digital resources, the integration of statistical, administrative and web sources into a single information base. This will make it possible to replenish the list of data on the qualitative and quantitative characteristics of the country's labor resources and more accurately interpret the results of the analysis of labor market indicators. The article indicates the possibilities of digital sources of job search in providing unique information that is not presented in statistical and administrative materials, which allows expanding the database on the labor market, conducting a deeper analysis of the quality of labor resources, identifying an imbalance in the quality of labor resources, developing training programs and designing advanced training courses.

**Keywords:** labor market conditions; labor resources; web sources of information; competencies and skills; in demand professions.

UDC 331.1

---

*Статья поступила  
в редакцию 26. 04. 2023 г.*