

МЕСТО И РОЛЬ ЭКОДИЗАЙНА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Экологическая чистота производства и продукта (в процессе эксплуатации и утилизации), энерго- и ресурсосбережение становятся такими же важными качествами для потребителя, как эстетичность, эргономичность, экономичность, комфорт. Сокращение потребления невозобновляемых ресурсов, использование альтернативных источников энергии при производстве — все это является одним из направлений экодизайна. Экодизайн не только призван гармонизировать отношения общества и окружающей среды, сформировать мировоззрение, экологическую культуру, потребительские и эстетические требования человека в соответствии с возможностями природы, но и обеспечить ее сохранение и минимизировать вредные воздействия на всех этапах жизни дизайн-объекта: производства, эксплуатации и утилизации.

Таким образом, среди целей экодизайна можно выделить следующие: сокращение потребления невозобновляемых ресурсов; сведение отходов к минимуму; переработка уже использованных материалов для вторичного применения; разработка и использование современных экоматериалов как альтернативы пластику и другим трудно разлагаемым материалам; создание здоровой окружающей среды [1].

Кроме того, важным фактором для экодизайна является проблема накопления пластиковых отходов. Поэтому рассматривая, например, категорию «продукты питания», стоит отметить большой вклад в экотовары со стороны производителей упаковки. Например, компания Evoware предлагает два проекта: Ello Jello Cup (съедобные стаканы из морских водорослей и других растительных материалов) и пищевая упаковка из водорослей [2]. В Беларуси рынок экоупаковки не отстает от мировых трендов. Производители уже способны обеспечить потребительский запрос на экологичность, дизайн, широту применения. В стране производят упаковку из бумаги, дерева, стекла и экспортируют такую продукцию.

В Беларуси также есть опыт производства одежды из пластика. Компания Mark Formelle в 2021 г. представила уникальную для Беларуси капсульную коллекцию одежды Save the planet. При ее создании было использовано 6 т переработанного пластика — это более 150 тыс. т бутылок объемом 1,5 л [3].

Таким образом, в современных условиях общемирового тренда зеленой экономики экодизайн имеет немаловажное значение, он является прямым ресурсом экологичной экономики. Экологический подход в дизайне формирует новую структуру потребностей, основанную на сокращении избыточного количества продуктов, способствует формированию экологической культуры населения, а также становится неотъемлемой частью технического прогресса, социальных

взаимодействий и образовательных процессов, применяемых для достижения глобальных целей устойчивого развития общества.

Источники

1. Что такое экодизайн и почему он важен [Электронный ресурс] // Блог Depositphotos. — Режим доступа: <https://blog.depositphotos.com/ru/sustainable-design.html>. — Дата доступа: 12.04.2023.

2. Водоросли: упаковка, соломинки и пеноматериалы будущего [Электронный ресурс] // Recycle. — Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/vodorosli-upakovka-solominki-renomateriali-buduschego>. — Дата доступа: 12.04.2023.

3. Более 150 000 пластиковых бутылок пошло на создание новой коллекции одежды Mark Formelle [Электронный ресурс] // Mark Formelle. — Режим доступа: <https://markformelle.by>. — Дата доступа: 12.04.2023.