

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

В условиях VANI-мира стратегическое мышление становится важным soft skills для представителей бизнеса. Что означает стратегическое мышление? Это знать, чего вы хотите, к чему стремитесь, как использовать имеющиеся ресурсы и что еще необходимо для достижения цели. Стратегическое мышление помогает думать на перспективу, быть гибкими и представлять то, что мы хотим получить. В бизнесе руководитель должен четко понимать, куда направлять коллектив, к каким показателям стремиться, иначе ресурсы могут быть использованы неэффективно. Для коллектива, где нет ориентира движения, это может привести к конфликтам, появится риск упущенных возможностей, конкурентные позиции на рынке могут стать хуже. Таким образом, можно сказать, что стратегическое мышление — это общий вектор движения, который позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

К сожалению, не всем свойственно стратегическое мышление. Его нужно развивать. Поэтому для многих бизнесменов, продвинутых и начинающих, важно постоянно развивать этот навык, мыслить стратегически в быстро меняющихся условиях рынка. Проблема состоит в том, как развивать стратегическое мышление, что лежит в основе данного феномена, какие концепции и практические подходы есть. Еще в начале 90-х гг. XX в. появился интерес к понятию «стратегическое мышление», его рассматривали с направлений стратегии, стратегического лидерства, модели компетенций и бизнес-образования. Еще Г. Минцберг отмечал, что стратегическое мышление связано с созданием стратегий, это креативный процесс формирования видения будущего компании [1]. О. С. Виханский дает следующее определение: стратегическое мышление — это способность выработать решения, в результате которых удастся обрести и удерживать желаемое позиционирование на рынке [2].

Характеристики и компоненты процесса стратегического мышления хорошо представлены в трудах Н. Д. Стрекаловой [3]. В бизнесе стратегическому мышлению можно научиться через использование компетентностного, ситуационного и процессного подходов. Компетентностный подход предполагает готовность применять знания, умения и личностные качества для успешной бизнес-деятельности. Ситуационный подход подразумевает использование различных реальных кейсов из бизнес-практики в ходе обучения. Процессный подход предполагает исследование всех бизнес-процессов в условиях командной работы. Сегодня очень много изменений в глобальной среде, постковид, цифровизация экономики, развитие искусственного интеллекта, климатические и демографические сдвиги и т.д. По нашему мнению, способность менеджеров учиться быстрее в формировании стратегического мышления позволит получить конкурентное преимущество компании будущего.

Таким образом, развитие стратегического мышления позволяет ставить в бизнесе амбициозные цели, находить ресурсы и использовать тем самым проактивный подход к управлению компанией. В этом направлении очень много интересных современных инструментов представлены у Брайана Трейси, Радислава Гандапаса, Маргулана Сейсембаева, Максима Батырева. Стратегическое мышление в бизнесе позволит по-другому посмотреть на финансовые показатели компании, клиентов, бизнес-процессы, ресурсный потенциал и т.д.

Источники

1. *Mintzberg, H. The Rise and Fall of Strategic Planning* / H. Mintzberg . — New York : The Free Press, 1994. — С. 215–224.
2. *Виханский, О. С. Научение как основа стратегичности поведения* / О. С. Виханский // ЭКО. — № 4. — С. 103–116.
3. *Стрекалова, Н. Д. Стратегическое мышление менеджеров: сущность, проблемы и подходы к развитию* / Н. Д. Стрекалова // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Менеджмент. — 2018. — Т. 17, вып. 3. — С. 384–411.