

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Сегодня мобильные приложения стали неотъемлемой частью жизни каждого из нас. Они упрощают нашу повседневную жизнь, помогают нам зарабатывать деньги, экономят время и деньги.

Однако в силу своей популярности мобильные приложения стали играть все большую роль в экономике. Они не только создают новые возможности для развлечений, но и становятся инструментом продаж, маркетинга и управления бизнесом.

Рассмотрим основные экономические аспекты мобильных приложений:

1. Рынок мобильных приложений.

Начнем с того, что мобильные приложения продолжают расти в популярности и выручке. Согласно отчету Data.ai в 2019 г. доходы мобильной индустрии составили 462 млрд дол., и ожидается, что в 2023 г. этот показатель будет на уровне 735 млрд дол. [1]. При этом в США, Японии и Китае большинство доходов приходится на приложения с покупками внутри игр, а в Европе и Канаде лидируют приложения для онлайн-заказов еды и доставки.

Конкуренция на рынке мобильных приложений очень высока, поэтому многие разработчики прибегают к использованию инструментов мобильного маркетинга для увеличения числа загрузок и привлечения новых пользователей.

2. Модель монетизации.

Одним из главных вопросов, с которым сталкиваются разработчики мобильных приложений, является выбор модели монетизации. Существует несколько популярных моделей монетизации мобильных приложений: приложения с покупками внутри игр, реклама, подписка, продажа приложения за фиксированную цену.

3. Экономия времени и денег.

Мобильные приложения сокращают время на решение повседневных задач, таких как оплата счетов, покупка продуктов, билетов на транспорт и т.д. Кроме этого, мобильные приложения позволяют сэкономить деньги, предоставляя доступ к эксклюзивным предложениям, скидкам и акциям.

4. Возможность создания новых бизнес-моделей.

Мобильные приложения могут использоваться не только для продажи товаров и услуг, но и для создания новых бизнес-моделей. Например, приложения для заказа и доставки еды, такие как Uber Eats, Delivery Hero, «Яндекс Еда», предлагают новый способ продажи еды. Этот подход позволяет существующим ресторанам расширять свой бизнес, а стартапам — создавать новые бизнесы без необходимости открывать собственный ресторан.

5. Возможность улучшения процессов бизнеса.

Мобильные приложения могут повышать эффективность бизнес-процессов. Они могут помочь автоматизировать рутинные задачи, отслеживать запасы товаров и сократить время, затрачиваемое на взаимодействие с клиентами.

6. Повышение лояльности клиентов.

Поддержание своих пользователей является ключевым аспектом успеха любого мобильного приложения. Существуют различные факторы, которые влияют на лояльность пользователей: удобство использования, качество контента, уровень цен и т.д. Приложения могут предоставлять персонализированные предложения, уведомления о новинках и скидках.

Кроме экономических аспектов, необходимо уделить внимание и техническим аспектам мобильного приложения. Разработка приложения — сложный процесс, который начинается с выбора платформы и заканчивается тестированием и релизом приложения.

Американское аналитическое агентство Data.ai опубликовало очередной отчет о состоянии мобильного рынка State of Mobile — 2023. В этом рейтинге беларусы по-прежнему занимают лидирующие позиции.

Проект Count Masters компании — резидента ПВТ по итогам 2022 г. вошел в топ-10 по скачиваниям в разных странах мира. Приложение для женского здоровья заняло 6-е место по количеству глобальных загрузок. А компания с беларусскими корнями SayGames продолжает занимать лидирующую строчку в мире — по итогам прошлого года она расположилась на 5-м месте.

Со стороны мобильных игр — миллион скачиваний и активных пользователей — цифра уже давно не впечатляющая. Только у игры World of Tanks Blitz на Android более 100 млн загрузок [1].

По данным Sensor Tower Google Play, в Беларуси множество приложений в Google Play с показателем в 1 млн скачиваний. Вот три приложения-миллионника, которые использует каждый пятый беларус в интернете:

1. Мой МТС (Беларусь). Приложение для абонентов МТС Беларусь (5M+ скачиваний в Google Play);
2. Куфар. Один из крупнейших маркетплейсов товаров и услуг в Беларуси (1M+ скачиваний в Google Play);
3. М-Belarusbank. Официальный мобильный банкинг ОАО «Беларусбанк» (1M+ скачиваний в Google Play) [2].

В завершение хочу отметить, что рынок мобильных приложений является перспективным, но требует значительных вложений. Так что для достижения успеха и удержания пользователей каждая компания должна тщательно взвесить все экономические аспекты, уделить внимание тенденциям и требованиям рынка, а также развивать современные технологии, такие как ИИ и безопасность, прежде чем приступать к разработке мобильного приложения.

Источники

1. Годовой отчет State of Mobile 2023 от Data.ai: 255 млрд установок и \$167 млрд расходов [Электронный ресурс] // AppTractor.ru. — Режим доступа: <https://apptractor.ru/measure/app-store-analytics/godovoy-otchet-state-of-mobile-2023-ot-data-ai.html/amp>. — Дата доступа: 18.05.2023.
2. Топ-чарты: приложения в Беларуси [Электронный ресурс] // App.sensortower.com. — Режим доступа: <https://app.sensortower.com/top-charts?os=android&category=all&device=>. — Дата доступа: 18.05.2023.