

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 5 (160) 2023

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

В. Ю. ШУТИЛИН

Заместители главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

В. А. АКУЛИЧ

Редакционная коллегия

АГАБЕКОВА Н. В.

АКСЕНЬ Э. М.

БЕЗНЮК Д. К.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

ЕНИН Ю. И.

КИЗИМА С. А.

КОРОЛЁНОК Г. А.

ЛАПТЁНОК А. С.

МЕЛЬНИК В. А.

МИКСЮК С. Ф.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОЖЕЙКО М. А.

МОРОВА А. П.

НЕНАДОВЕЦ А. М.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕТАЕВА Н. И.

ПОЛЕЩУК И. И.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СЛЕПОВИЧ В. С.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАНОВА Т. С.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук

Публикуются научные статьи отечественных и зарубежных ученых на **русском, белорусском** и **английском** языках. Все поступившие статьи рецензируются

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, разрешается только с согласия автора и издателя

Журнал индексируется в базе данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.ru / РИНЦ, Россия

СОДЕРЖАНИЕ

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- Т. Г. ЗОРИНА, А. Д. МАТЮШЕНКО.** Экономическая эффективность традиционных и возобновляемых источников энергии в контексте устойчивого развития: сравнительный анализ .. 5
- А. А. ХОРОШЕВИЧ.** Методика оценки уровня цифровой трансформации транспортной отрасли 14
- А. А. ШУЛЬГИНА.** Предпринимательство в организациях физической культуры и спорта 22

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

- Е. Ю. ШАВРУК.** Разработка рекламной кампании в Интернете 31
- И. Н. КАЛИНОВСКАЯ.** Анализ источников информации для оценки конъюнктуры рынка труда 39
- А. М. КОТОВ.** Использование инструментов мерчандайзинга в трейд-маркетинге 49
- СУН ЧЖЕНИ.** Стратегии мобильного маркетинга в условиях омниканальности 55
- Я. В. КЛИНЦЕВИЧ.** Управление клиентским опытом в компаниях сферы услуг 65

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Д. А. ОСЬКИН.** Образовательная аналитика как метод искусственного интеллекта для цифровой трансформации образования 74

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

- О. В. ГОЛОВАЧ.** Переработка отходов производства: идентификация терминов, практика бухгалтерского учета их поступления в организацию 84

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

- В. А. СИМХОВИЧ.** Нужен ли тайм-менеджмент студентам экономического вуза? 93
- И. В. ЛАШУК, Е. В. КАРГАПОЛОВА, М. Г. ИГНАТОВА, А. А. ХОДЬКО.** Влияние цифровых технологий на экономическое поведение потребителей в условиях локдауна 103
- А. Г. ПАЦЕЕВА.** Неэкономические факторы формирования престижа профессии 113
- М. А. ФІЛІМОНАЇ.** Фенамен інфармаційнага згалітарызму ў сацыялагічным даследаванні нацыянальнага інфармаційнага поля 118

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- МЭН ЦЗЫМИНЬ.** «Умный город» как перспективный стандарт повышения качества жизни населения в Китае 126

CONTENTS

CHALLENGES OF THE 21ST CENTURY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

TATSIANA ZORYNA, ANGELINA MATSIUSHENKA. <i>Cost Effectiveness of Conventional and Renewable Energy Sources in the Context of Sustainable Development: A Comparative Analysis</i>	5
ALEXANDR KHOROSHEVICH. <i>Methods for Assessing the Level of Digital Transformation of the Transportation Industry</i>	14
HANNA SHULHINA. <i>Entrepreneurship in Organizations of Physical Culture and Sports</i>	22

MANAGEMENT ENHANCEMENT

ALENA SHAURUK. <i>Development of an Advertising Campaign on the Internet</i>	31
IRYNA KALINOUSKAYA. <i>Analysis of Information Sources Used to Assess Labor Market Conditions</i>	39
ALIAKSANDR KOTAU. <i>Use of Merchandising Tools in Trade Marketing</i>	49
SONG ZHENGYI. <i>Mobile Marketing Strategies in Omnichannel Context</i>	55
YARASLAV KLINTSEVICH. <i>Customer Experience Management in Service Companies</i>	65

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

DZMITRY OSKIN. <i>Learning Analytics as an Artificial Intelligence Method for Digital Transformation of Education</i>	74
--	----

PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT AND STATISTICS

OLGA GOLOVACH. <i>Recycling of Production Wastes: Identification of Terms, Current Accounting Practice of their Receipt in the Organization</i>	84
--	----

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

VALENTINA SIMKHOVICH. <i>Do Students of Economic University Need Time Management? ...</i>	93
IRYNA LASHUK, EKATERINA KARGAPOLOVA, MARGARITA IGNATOVA, ANASTASIA HODKO. <i>The Impact of Digital Technologies on the Economic Behavior of Consumers in a Lockdown Situation</i>	103
ANASTASIYA PATSEYEVA. <i>Non-Economic Factors of Forming Prestige of the Profession</i>	113
MIKITA FILIMONAU. <i>The Phenomenon of Information Egalitarianism in Sociological Research of the National Information Field</i>	118

INTERNATIONAL EXPERIENCE

MENG ZIMIN. <i>«Smart City» as a Promising Standard for Enhancing Life Quality of the Population in China</i>	126
--	-----