

А. В. Белявский, Н. Р. Пономарёв
*Научные руководители — магистр экономических наук В. В. Мороз,
кандидат экономических наук Г. В. Воронцова
БГЭУ (Минск),
СКФУ (Ставрополь)*

НОВЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ

Концепция менеджмента как науки и практики претерпела значительные изменения за последние несколько десятилетий. Современный мир характеризуется быстрым развитием технологий, международной конкуренцией, изменением требований рынка и повышенным уровнем неопределенности. В таких условиях компании вынуждены быстро адаптироваться к новым требованиям, быстро внедрять инновации и более гибко управлять своими бизнес-процессами. Старые методы менеджмента, такие как научный, административный и менеджмент человеческих отношений, были эффективны в условиях стабильности и предсказуемости. Однако с развитием технологий и изменением требований рынка старые методы менеджмента перестали быть эффективными. Новые методы менеджмента, такие как Agile, Design Thinking, Lean Management и Data-Driven Management, были разработаны, чтобы помочь компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и более эффективно управлять своими проектами и бизнес-процессами.

Старые методы управления в основном были сконцентрированы на увеличении производительности и оптимизации производственных процессов, на централизованном управлении и контроле над работниками. Новые же методы в управлении позволяют компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и быстро адаптироваться к новым требованиям, используя принципы гибкого управления проектами (Метод Agile), позволяют компаниям создавать инновационные продукты и услуги (Design Thinking), помогают компаниям оптимизировать свои бизнес-процессы, устранять ненужные затраты и повышать эффективность (Lean Management), предлагают использовать данные и аналитику для принятия решений в бизнесе (Data-Driven Management).

Новые методы менеджмента позволяют компаниям решать ряд задач и достигать различных целей, включая следующее:

- Быстро адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации.
- Улучшать качество продуктов и услуг, сокращать время разработки и выпуска на рынок.
- Улучшать эффективность бизнес-процессов, оптимизировать затраты и устранять ненужные затраты.
- Улучшать коммуникацию и взаимодействие внутри команды и между отделами.
- Быстро и точно анализировать свою деятельность и принимать решения на основе данных.

- Увеличивать эффективность управления и повышать результативность бизнеса.
- Создавать инновационные продукты и услуги, которые соответствуют потребностям клиентов.
- Улучшать пользовательский опыт и удовлетворенность клиентов.
- Улучшать качество жизни сотрудников и повышать их мотивацию и эффективность работы.

Авторы сделали сравнительный анализ старых и новых методов в управлении, исследовали причины возникновения новых методов, объяснили, как они помогают компаниям более эффективно управлять своими проектами и бизнес-процессами. Данное исследование является полезным ресурсом для менеджеров, руководителей и всех, кто заинтересован в эффективном управлении бизнес-процессами.

Источник

Васючкова, Т. С. Методология Design Thinking как основа для проектирования среды совместного обучения [Электронный ресурс] / Т. С. Васючкова // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-design-thinking-kak-osnova-dlya-proektirovaniya-sredy-sovmestnogo-obucheniya>. — Дата доступа: 27.03.2023.