

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Инновации являются важнейшей движущей силой экономического роста и развития. Промышленные предприятия, активно занимающиеся инновационной деятельностью, демонстрируют более высокие темпы роста и прибыльности. В данной работе будет рассмотрена роль инновационной деятельности в развитии отечественных предприятий на примере компании ADANI.

Современный мир стремительно развивается, и конкуренция на рынке становится все более ожесточенной. Промышленным предприятиям необходимо постоянно совершенствоваться и искать новые направления развития, чтобы выделиться среди конкурентов. Поэтому изучение примера предприятия ADANI позволит получить ценные уроки и стратегии для успешного управления инновационной деятельностью.

ADANI — белорусская компания, основанная в 1991 г. профессором, доктором технических наук Владимиром Линевым, специализирующаяся на разработке и производстве технологического оборудования и систем для различных отраслей промышленности. В настоящее время ADANI является одним из лидеров в сфере обеспечения безопасности и здравоохранения.

Так, например, продукция ADANI включает широкий спектр рентгеновских систем и оборудования, в том числе медицинские рентгеновские аппараты, системы безопасности и сканирования, промышленные рентгеновские системы и решения для контроля качества. Компания активно инвестирует в исследования и разработки, применяет передовые технологии и сотрудничает с международными экспертами, чтобы создавать инновационные продукты, отвечающие современным потребностям и требованиям рынка. Вот несколько конкретных примеров продукции, выпускаемой ADANI:

1. Рентгеновские системы для медицинского применения: ADANI's DRGEM GXR series — системы с плоским детектором для диагностики в области рентгенологии и радиологии. Они обеспечивают высокое качество изображения, быструю скорость сканирования и имеют эргономичный дизайн. ADANI's DRGEM PanoRAD series — системы для создания панорамных снимков зубов и челюстей. Они предоставляют врачам стоматологии детальные изображения для диагностики и планирования лечения.

2. Системы для безопасности и контроля: ADANI's COMPASS series — системы для сканирования человеческого тела. Они позволяют обнаруживать нарушения, такие как контрабанда, оружие, наркотики и взрывчатые вещества. ADANI's DTP series — системы для сканирования транспортных средств. Они позволяют проводить быструю и эффективную инспекцию транспортных средств на наличие запрещенных предметов и материалов.

Пример предприятия ADANI подтверждает, что инвестирование в исследования и разработки, развитие культуры инноваций и партнерство с другими организациями могут быть успешными стратегиями в области инноваций. ADANI демонстрирует значительные успехи в разработке инновационного оборудования для медицинской диагностики и активно инвестирует в новые технологии.

Предприятия, не занимающиеся инновациями, рискуют потерять свои конкурентные преимущества и долю на рынке. В то же время инновации открывают новые возможности для создания новых продуктов и услуг, улучшения бизнес-процессов и привлечения клиентов, что подтверждается золотым правилом доктора экономических наук Л. Н. Нехорошевой: «В современных условиях, даже учитывая рисковый характер инновационной деятельности, предприятию не рисковать, не занимаясь инновационной деятельностью, более рискованно, чем рисковать, так как отсутствие инновационной деятельности приведет к потере конкурентных преимуществ, потере ниш на рынке, а конечном счете — к уходу с рынка» [1].

Источник

1. *Нехорошева, Л. Н.* Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020.